

FIGHT
INEQUALITY



TAXONS LES
ULTRA-RICHES

ANNULONS LA
DETTE
ILLÉGITIME

SERVICES
PUBLICS POUR
TOUT·ES

DÉMANTELONS LES
PARADIS FISCAUX

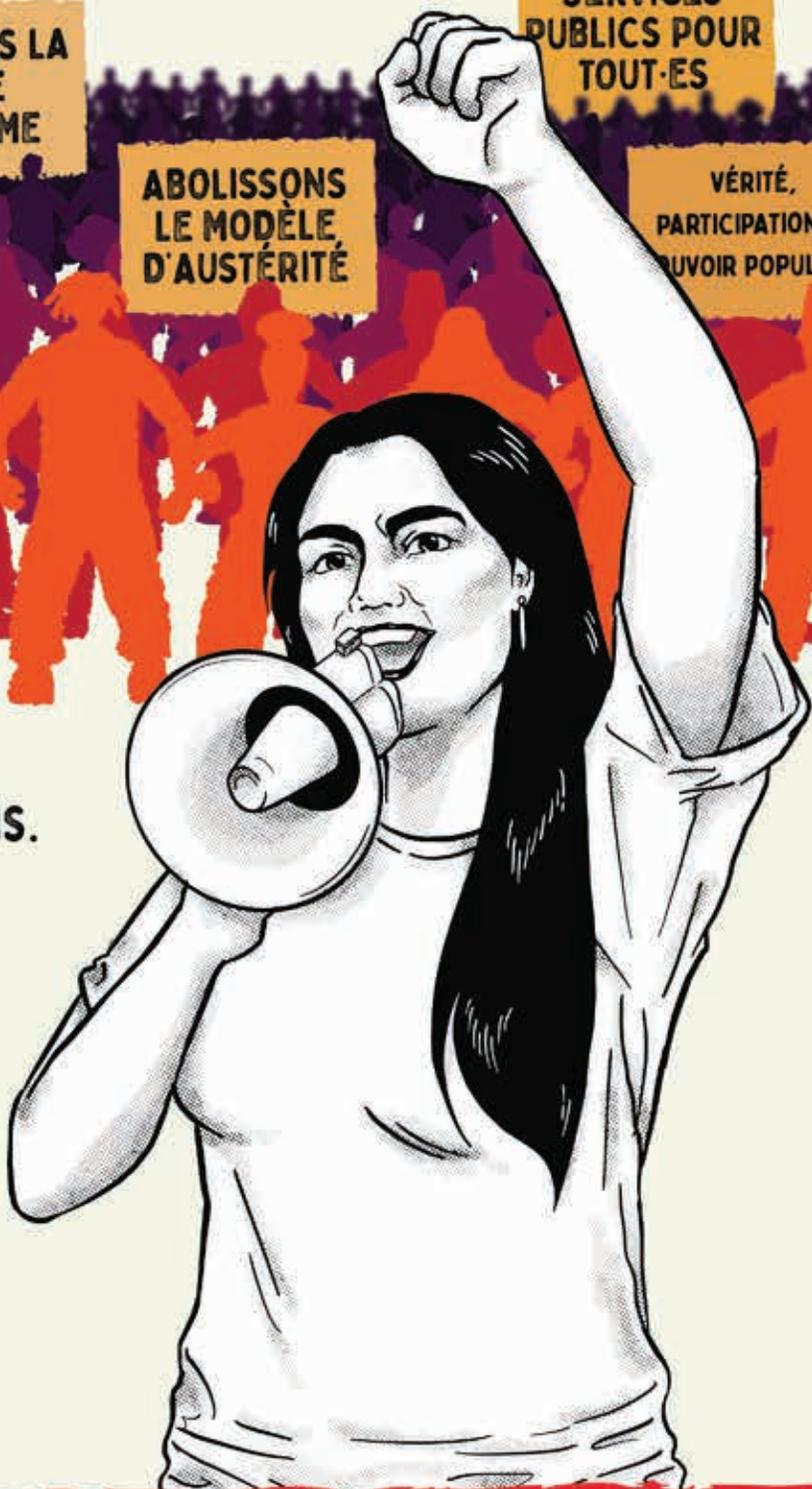
ABOLISSONS
LE MODÈLE
D'AUSTÉRITÉ

VÉRITÉ,
PARTICIPATION ET
POUVOIR POPULAIRE

JE ME LÈVE POUR LE PLUS GRAND
NOMBRE, PAS POUR QUELQUES-UNS.

POUR QUOI
ÊTES-VOUS
DEBOUT ?

#DEBOUT



Guide populaire

#DEBOUT

JOURNÉES MONDIALES D'ACTION - QUE SE PASSE-T-IL EN JUIN ?

DU 27 AU 29 JUIN 2025, DES PERSONNES ET DES MOUVEMENTS DU MONDE ENTIER VONT SE RASSEMBLER POUR LES JOURNÉES MONDIALES D'ACTION POUR LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS – un moment de mobilisation coordonnée pour mettre en lumière la crise croissante d'injustice économique et construire une force collective de transformation.

Des actions auront lieu dans des villes et des communautés de toute l'Asie, l'Afrique, l'Amérique latine, et au-delà. Des groupes de première ligne et des mouvements de base se tiendront debout pour confronter les systèmes mondiaux porteurs des inégalités, de la dette, des privatisations et de l'austérité. La mobilisation coïncidera avec la [4^e Conférence internationale sur le financement du développement \(FfD4\)](#) tenue à Séville, offrant un contrepoint critique aux programmes économiques et aux négociations à huis clos des élites.

Ce n'est pas uniquement une action symbolique. C'est un coup collectif porté à un système qui accapare les richesses publiques, approfondit les inégalités, et fait passer les marchés avant les personnes.

La mobilisation cherche à amplifier les voix des personnes sur le terrain, en soulignant les expériences vécues par celles et ceux qui sont les plus touchés par les inégalités. À travers des manifestations, des assemblées, des campagnes numériques, et la formation politique, les communautés vont défier les systèmes qui les ont trahies et exiger des alternatives.

FAISONS CONVERGER NOS LUTTES, NOS PAYS ET NOS MOUVEMENTS POUR FAIRE DE CETTE MOBILISATION UN CRI COMMUN POUR LA JUSTICE ET UN PAS VERS UN AVENIR QUE NOUS CONSTRUISONS ENSEMBLE.

LE MOMENT POLITIQUE

Nous entrons dans une période d'instabilité mondiale et d'exposition politique sans précédent. Dans la rue comme dans les sommets, les contradictions du système économique mondial sont plus visibles que jamais. Sur tous les continents, le coût de la vie s'envole, les démocraties sont affaiblies, et les services absolument essentiels, comme l'éducation et la santé s'effondrent sous le poids de la dette et de l'austérité. Le langage du « développement » est toujours utilisé, mais l'on constate de plus en plus que c'est l'avarice, et non plus la justice, qui est financée.

Les gouvernements empruntent plus, mais dépensent moins pour les populations. Les pays du Sud global se voient poussés plus loin dans le piège de la dette, sans qu'on ne leur offre aucune porte de sortie juste. Lors des Assemblées de printemps FMI-Banque mondiale en avril, les dirigeants du monde se sont concentrés sur l'inflation dans leur partie du globe et les guerres commerciales entre puissances économiques, ignorant les crises qui exigent des actions urgentes : la faim, la pauvreté, et l'effondrement des biens publics dans le Sud global. Il n'y a absolument aucun contre-pouvoir face aux 1 % les plus riches accaparant une part toujours plus grande des richesses du monde, aux paradis fiscaux jamais inquiétés, et aux institutions responsables de l'injustice économique resserrant l'étau de leurs politiques rigoristes sur les pays pauvres.

MAIS CE MOMENT N'EST PAS SEULEMENT DÉFINI PAR LA CRISE, IL EST AUSSI DÉFINI PAR L'ESPOIR. Dans le monde entier, les gens se lèvent et se tiennent debout. Des mouvements s'organisent autour de divers domaines de lutte — de la justice climatique aux droits des travailleur·ses, de la justice de genre aux services publics. L'échec du modèle actuel n'est plus dissimulé. Les mouvements dévoilent le rôle de la dette, de l'austérité, et du contrôle des élites dans l'entraînement de cette crise qui écrase les pauvres. Et avec la 4^e Conférence internationale sur le financement du développement (FfD4) de l'ONU à Séville, les gouvernements seront forcés de parler du même système qu'ils protègent depuis des décennies.

NOUS N'ESPÉRONS PAS OBTENIR JUSTICE À SÉVILLE, MAIS NOUS Y VOYONS UN MOMENT POUR DÉFIER, DÉRANGER, ET RECADRER. LES JOURNÉES MONDIALES D'ACTION SONT UN MOMENT POUR APPELER AU CHANGEMENT – EXIGER DE NOUVELLES RÈGLES, DE NOUVELLES PRIORITÉS, ET UN NOUVEAU CONTRAT SOCIAL QUI PLACE LES PERSONNES ET LA PLANÈTE AVANT LES PROFITS. **DEBOUT** EST UN FRONT COORDONNÉ DANS CETTE LUTTE MONDIALE.

QUE CONSTRUISONS-NOUS ?

LA CAMPAGNE **DEBOUT** EST NOTRE RÉPONSE COLLECTIVE – UNE MOBILISATION DE COMMUNAUTÉS, DE MOUVEMENTS, ET DE RÉSEAUX EXIGEANT UN TERME À L'INJUSTICE ÉCONOMIQUE ET LA CRÉATION D'UN MONDE JUSTE FONDÉ SUR LES SOINS ET LE POUVOIR COLLECTIF.

Elle s'appuie sur la vision fondatrice de la Fight Inequality Alliance (Alliance pour la lutte contre les inégalités) : le monde est truqué en faveur des 1 % — les élites les plus riches et les plus puissantes qui dictent les règles de l'économie pour servir leurs intérêts. Les inégalités atteignent aujourd'hui des niveaux record. Une poignée de milliardaires détient plus de richesses que la moitié de la planète. Ce n'est pas naturel. C'est le résultat de politiques, de régimes fiscaux, de structures d'endettement, et d'accords de privatisation établis pour profiter à quelques-uns en exploitant le plus grand nombre.

NOUS SOMMES DEBOUT, NOUS, LES 99 %, POUR TRANSPOSER LE POUVOIR, RÉÉCRIRE LES RÈGLES, ET RÉCUPÉRER L'AVENIR.

Nous ne passons pas seulement à l'action en juin. Nous construisons un arc de mobilisation qui unit la résistance populaire à travers des moments politiques clés en 2025 — depuis Davos en janvier, en passant par Séville en juin, jusqu'à Johannesburg pour le G20 plus tard cette année.

Nous entendons mobiliser les populations dans plus de 50 villes et 14 pays dans le monde, en cherchant à connecter les luttes nationales aux systèmes mondiaux, en construisant un élan, en transposant les récits, et en développant du pouvoir au-delà des frontières.

Cette campagne n'appartient à aucune organisation. C'est un espace qui est co-créé, une plateforme pour la convergence entre les réalités locales et les revendications mondiales.

LA CAMPAGNE « DEBOUT » : NOTRE IDENTITÉ ET RÉCIT

Debout est le message politique qui étaye les Journées mondiales d'action. La campagne donne à notre mobilisation une identité commune — pas juste un nom, mais un but partagé. Que vous vous organisiez autour de la dette, du climat, des soins, des services publics ou de la justice, cette campagne nous offre un cadre commun pour se tenir debout ensemble — en nommant les causes profondes derrière nos luttes connectées.

Debout nous permet d'établir les liens entre nos problèmes sans gommer les réalités locales ou les expériences vécues. Cette campagne nous offre un espace pour agir ensemble — tout en restant ancré-es dans les luttes, les langages, et les revendications politiques que nous connaissons le mieux. Elle nous apporte les outils pour nommer la manière dont les règles mondiales sont écrites, qui elles servent, et comment nous organiser pour les changer.

Il ne s'agit pas de réclamer notre inclusion dans les espaces élitistes, comme la conférence sur le financement du développement (FfD). Il s'agit de confronter les systèmes mondiaux qui produisent et protègent les inégalités — et de construire le pouvoir populaire capable de les transformer.

Debout est conçue pour être immédiatement accessible — une campagne que l'on peut voir, dans laquelle on peut parler et participer. Son intitulé est à compléter : **Debout pour _____** — permettant aux personnes et aux mouvements de nommer leurs propres combats, dans leurs propres termes. Depuis « **Debout pour taxer les riches** », en passant par « **Debout pour la justice climatique** » et « **Debout pour moi** », la campagne crée un espace pour l'articulation personnelle et collective. L'étiquette #Debout, ou #RiseFor en anglais, tisse avec ces voix un moment mondial commun, tandis que l'espace à compléter indique que cette mobilisation nous appartient à tout-es, qu'elle est ouverte à la définition et à la conduite de tout le monde.

NOS REVENDICATIONS :

LA CAMPAGNE DEBOUT s'appuie sur cinq revendications centrales — provenant des réalités vécues de nos communautés, et ciblant les systèmes qui produisent les inégalités :

TAXONS LES RICHES



CADRE MONDIAL

Les ultra-riches et les grandes entreprises doivent payer leur juste part à travers des impôts sur la richesse et des réglementations fiscales internationales qui préviennent la dissimulation d'argent dans des paradis fiscaux.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Vous ne devriez pas payer plus d'impôts que les milliardaires. Vos hôpitaux, vos écoles et vos services locaux pourraient être correctement financés si les riches arrêtaient d'esquiver les impôts.

SERVICES PUBLICS POUR TOUT-ES



CADRE MONDIAL

Financer pleinement la santé, l'éducation, l'eau et les économies des soins grâce à l'argent public. Ne pas utiliser notre argent pour financer des investisseurs privés et des plans motivés par le profit.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Des soins de santé gratuits et de qualité pour nos malades. Une école pour les 251 millions d'enfants non scolarisés dans le monde. Ne plus envoyer nos proches dans des cliniques sous-payées ni des écoles surchargées de mauvaise qualité.

ANNULONS LA DETTE SOUVERAINE



CADRE MONDIAL

Arrêter les remboursements des dettes illégitimes qui forcent les pays à sabrer les services essentiels juste pour payer les riches créanciers.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Votre gouvernement ne devrait pas avoir à choisir entre payer les enseignant·es ou payer des banques étrangères. La dette ne devrait pas justifier une hausse des prix de votre électricité, votre combustible ou vos médicaments.

DÉMANTELEONS LES PARADIS FISCAUX



CADRE MONDIAL

Empêcher les grandes entreprises et les élites de dissimuler des milliards. Publier là où les entreprises font des bénéfices et ce qu'elles payent en impôts.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Les grandes entreprises opérant dans votre pays devraient payer des impôts ici. Elles ne devraient pas dissimuler leur argent à l'étranger. Il doit être investi dans l'infrastructure locale et plus d'emplois.

ABOLISSONS LE MODELE D'AUSTERITE



CADRE MONDIAL

Mettre un terme aux coupes budgétaires imposées par le FMI/ la Banque mondiale. Créer de nouveaux systèmes qui donnent la priorité aux personnes, aux dépenses publiques et aux soins.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS

Plus aucun gel de salaires, coupe des aides, ou charges inabordables. Votre gouvernement devrait investir en vous, et non pas geler les dépenses parce qu'une institution de prêt, comme le FMI ou la Banque mondiale le disent.

CALENDRIER

26-27 FÉVRIER

Réunion des ministres des Finances du G20
(Le Cap, Afrique du Sud)

21-26 AVRIL

Assemblées de printemps FMI/Banque mondiale
(Washington, États-Unis)



27-29 JUIN

Journées mondiales d'action pour lutter contre les inégalités préalables à la Conférence FdF
(Séville, Espagne)

6-7 JUILLET

Sommet des BRICS
(Rio de Janeiro, Brésil)

17-18 JUILLET

3^e Réunion des ministres des Finances du G20
(Durban, Afrique du Sud)

15-21 SEPTEMBRE

Semaine mondiale d'action — Changer le système pour les personnes et la planète

9-23 SEPTEMBRE

Assemblée générale des Nations Unies
(New York, États-Unis)

17-19 OCTOBRE

Assemblées annuelles FMI/Banque mondiale
(Washington, États-Unis)

Assemblée mondiale de la FIA et Sommet des peuples contre le G20
(Johannesburg, Afrique du Sud)

22-23 NOVEMBRE

Sommet des dirigeants du G20
(Johannesburg, Afrique du Sud)



18-21 NOVEMBRE

DEBOUT POUR VOTRE COMBAT !

POUR QUOI ÊTES-VOUS DEBOUT ?

CETTE SECTION EXPLIQUE COMMENT VOUS POUVEZ PARTICIPER À LA CAMPAGNE DEBOUT — À TRAVERS DES ACTIONS PHYSIQUES, DES OUTILS NUMÉRIQUES, ET L'ORGANISATION COMMUNAUTAIRE DANS LE MONDE ENTIER.



DEBOUT : LES MOYENS DE PASSER À L'ACTION

ACTIONS PHYSIQUES :

Mettre l'injustice en première ligne

Organisez une action de rue pour dévoiler la manière dont la dette, l'austérité, les privatisations et les inégalités affectent votre communauté.

Organiser une assemblée populaire

Rassemblez des personnes pour s'exprimer, partager des expériences, et construire des revendications communes.

Organiser une formation participative

Contribuez à l'apprentissage de votre communauté sur la manière dont le système économique mondial fonctionne — et comment lui résister.

ACTIONS NUMÉRIQUES :

Le dire haut et fort

Enregistrer une courte vidéo énonçant ce pour quoi vous êtes debout : « Je suis debout pour [votre domaine de lutte]. Pour quoi êtes-vous debout ? »

Raconter votre histoire

Partagez une histoire personnelle d'inégalité — comme cela affecte votre vie ou votre communauté. Utilisez des photos, des vidéos, ou des publications écrites.

Amplifier les actions locales

Partagez ce qui se passe sur le terrain dans votre pays — photos, témoignages, ou vidéos — en utilisant les étiquettes de la campagne.



METTRE L'INJUSTICE EN PREMIÈRE LIGNE

CE QUE C'EST :

C'est une action publique audacieuse qui met votre lutte locale en confrontation directe avec les systèmes mondiaux d'injustice — dette, austérité, inégalités fiscales, privatisation. Qu'il s'agisse d'une manifestation, d'une performance, d'un rassemblement, ou d'un acte symbolique, le but est de dévoiler la manière dont ces questions mondiales affectent les gens dans votre communauté.

Ce genre d'action améliore la visibilité de votre combat, vous positionne dans le cadre d'un mouvement mondial, et invite les médias et les alliés locaux à prêter attention.

COMMENT FAIRE :

- R Choisissez un domaine de lutte qui est visible là où vous vivez — frais de scolarité en hausse, transport inabordable, cliniques fermées, prix alimentaires, appropriation du foncier, coupures d'eau.
- R Rendez-vous dans un lieu qui reflète cette lutte — une école fermée, un hôpital débordé, une longue file d'attente, une source d'eau tarie.
- R Vous n'avez pas besoin d'une foule ni d'une pancarte. Prenez simplement une photo ou une vidéo qui illustre votre domaine de lutte. Votre téléphone mobile suffit. Cela peut être :
 - Une étagère de pharmacie vide
 - Une salle de classe avec du mobilier endommagé
 - Une livraison de citerne d'eau
 - Une facture d'électricité déchirée
- R Ajoutez une courte légende pour expliquer ce que montre la photo et ce pour quoi vous êtes debout.

« C'est la clinique de ma ville. Les infirmières ne sont pas payées. Les patients apportent leurs propres gants. Je suis debout pour les soins de santé ».
- R Étiquetez-la avec #Debout et #RiseFor — et votre pays ou domaine de lutte si vous voulez (par ex. #DeboutPourLeKenya, #DeboutPourLesSoins).
- R Vous pouvez aussi enregistrer une courte vidéo où vous expliquez la question, ou filmer quelques secondes le lieu avec une voix off.
- R Si vous n'utilisez pas les réseaux sociaux, vous pouvez tout de même participer. Envoyez votre photo, légende, ou vidéo à votre alliance nationale ou votre organisateur-ice pour publication.

 **BOÎTE À OUTILS :** Utilisez la boîte à outils Debout pour obtenir des modèles de pancarte, de banderole, et des slogans suggérés pour votre action.

ORGANISER UNE ASSEMBLÉE POPULAIRE

CE QUE C'EST :

Une assemblée populaire est un rassemblement où des personnes ordinaires, en particulier celles touchées par les inégalités, se réunissent pour s'exprimer, écouter et réfléchir. Ce n'est pas une conférence. Ce n'est pas une table ronde. C'est un espace pour les voix réelles, les histoires réelles, et les revendications réelles.

Les assemblées populaires rendent visible l'injustice. Elles remettent au centre l'expérience vécue et rendent aux communautés le pouvoir de la parole. Que ce soit dans un centre communautaire, sous un arbre, dans une cour d'école, ou en ligne, elles créent une compréhension collective et une clarté politique partagée.

ACTIONS PHYSIQUES

Une assemblée bien documentée peut vous aider à identifier les revendications de votre communauté, leur apporter une couverture médiatique et contribuer à générer des déclarations, des images, et des histoires qui voyageront au-delà des frontières.

COMMENT FAIRE :

Vous pouvez le faire avec 3 ou 30 personnes. En personne ou en ligne. Avec de grands orateurs ou de simples voisins.

Voici comment :

1. Choisissez un lieu :

Utilisez un lieu accessible et ouvert — un marché local, une cour d'école, l'enceinte d'une église, ou même le porche de quelqu'un. Installez des sièges ou des tapis en cercle. Vous pouvez faire cela en ligne en utilisant Google Meet ou Zoom.

2. Invitez des personnes qui sont directement touchées :

Cela peut être des étudiant-es, des enseignant-es, des soignant-es, des commerçant-es d'aliments, des agriculteur-ices, des pourvoyeur-ses de soin, toute personne qui a une histoire d'inégalités à raconter et se trouve en première ligne.

3. Commencez avec cette amorce :

« Pour quoi êtes-vous debout ? Qu'est-ce que vous affrontez dans votre vie qui vous semble injuste ? Qu'est-ce qui doit changer ? »

4. Restez simple et honnête :

- Laissez les personnes parler dans leur propre langue.
- Il n'y a pas besoin d'experts — le pouvoir réside dans l'histoire.

5. Documentez le moment :

- Prenez des photos ou de courtes vidéos avec votre téléphone (de côté ou par-dessus si les personnes ne veulent pas montrer leur visage).
- Même une photo de l'espace, des notes sur un tableau, ou un selfie de groupe ajoutent de la valeur.
- Vous pouvez aussi diffuser une vidéo en direct sur Facebook, Twitter ou Instagram en utilisant notre étiquette.

6. Partagez les résultats :

- Publiez des déclarations ou des photos sur les réseaux sociaux avec les étiquettes #Debout et #RiseFor.
- Si vous n'êtes pas en ligne, envoyer les matériaux à votre alliance nationale ou à votre organisateur-ice FIA.
- Ajoutez un résumé de ce que les personnes ont dit si possible. Ceci aide à amplifier le message mondialement.

 **BOÎTE À OUTILS :** Utilisez la boîte à outils pour obtenir des modèles de pancarte, de banderole, et des slogans suggérés pour votre action.

ORGANISER UNE FORMATION PARTICIPATIVE PUBLIQUE

CE QUE C'EST :

Une formation participative est une séance publique de formation où des personnes se rassemblent pour examiner la manière dont le système économique mondial fonctionne — et comment cela affecte leurs vies. Ce n'est pas un cours magistral. Ce n'est pas une leçon scolaire. C'est un espace pour la formation politique : fondée sur des exemples de la vie réelle, ouverte aux questions, et ancrée dans le besoin de justice.

Les formations participatives aident à établir les liens entre les grandes questions (comme la dette, les impôts, les politiques du FMI, et l'austérité) et les expériences quotidiennes (comme les coupes des soins

de santé, les frais de scolarité, ou les pertes d'emplois). Elles permettent de sensibiliser, d'affiner l'analyse, et de préparer les personnes à agir avec plus de clarté et de confiance.

Que vous soyez étudiant·e, organisateur·ice, enseignant·e ou militant·e, c'est l'occasion pour apporter à votre communauté des outils pour nommer le système et imaginer une meilleure alternative.

COMMENT FAIRE :

Les formations participatives peuvent se tenir n'importe où — dans une salle de classe, sur un marché, dans un salon, un espace en ligne, ou un centre communautaire. Il n'y a pas besoin d'être un expert pour en organiser. Soyez juste prêt·e à modérer l'apprentissage.

Voici comment :

1. Choisissez un sujet et un objectif :

Exemples de sujets :

- Qu'est-ce que le FMI et pourquoi interfère-t-il dans notre budget ?
- Qui paye des impôts et qui les évite ?
- Quel est le rapport entre la dette et notre école ?
- À quoi ressemblerait une économie fondée sur les soins ?

2. Utilisez des outils visuels :

- Téléchargez des matériaux du **Guide populaire** ou de la boîte à outils de la campagne
- Apportez un tableau ou une affiche
Appuyez-vous sur des exemples de la vie réelle dans votre pays

3. Modérez, ne donnez pas un cours :

- Posez des questions comme :
« Comment ressentez-vous les effets de l'austérité ? »
« Qui tire profit du système actuel ? »
- Laissez les personnes parler à partir de leurs propres vies
- Utilisez la langue locale et des exemples

4. Impliquez les autres :

- Invitez quelqu'un d'un syndicat, d'un groupe de jeunes, ou d'un espace féministe à co-modérer
- Laissez les jeunes participant·es prendre des notes ou dessiner des visuels
Finissez en demandant : *Pour quoi êtes-vous debout ?*

5. Documentez la formation simplement :

- Utilisez votre téléphone pour prendre des photos de la séance
- Enregistrez 1 ou 2 réflexions ou déclarations
- Écrivez les principaux apprentissages sur un tableau ou une affiche
- Partagez en ligne avec les étiquettes **#Debout** et **#RiseFor**, ou envoyez les matériaux à votre alliance nationale

POURQUOI ÇA COMPTE :

Comprendre est un pouvoir. Trop souvent, les inégalités paraissent « naturelles » ou « compliquées » — quelque chose de trop grand pour être combattu. La formation participative aide à démystifier le système économique et à rendre l'injustice compréhensible. Elle aide les personnes à réaliser que :

« Ce n'est pas de la malchance. C'est un système biaisé. Et nous pouvons le nommer — et le défier ».

Les formations participatives peuvent aussi :

- R Faire croître votre base en amenant de nouvelles personnes
- R Susciter l'intérêt des médias locaux pour votre analyse
- R Connecter différentes luttes dans un panorama clair

LE DIRE HAUT ET FORT

📺 CE QUE C'EST

C'est une action simple et puissante en vidéo où vous déclarez publiquement ce pour quoi vous êtes debout — et invitez les autres à faire de même. **C'est le mot d'ordre de la campagne Debout, personnalisé par chaque voix, chaque visage, et chaque question. Toutes les vidéos forment un écho collectif entre les pays.**

🗣️ COMMENT FAIRE

Vous pouvez faire cela seul·e, avec des ami·es, ou dans le cadre d'un évènement. Un téléphone et votre voix suffisent.

1. Trouvez un endroit calme et bien illuminé. En extérieur, c'est très bien — mais ça marche aussi chez vous ou sur votre toit.
 2. Tenez quelque chose de rouge — du tissu, un écriteau, ou une pancarte.
 3. Dites clairement :
« Je suis debout pour [votre question]. Pour quoi êtes-vous debout ? »
 4. Ne dépassez pas les 20 secondes.
 5. Enregistrez sur votre téléphone — le mode selfie sera parfait.
 6. Publiez la vidéo sur Instagram, Facebook, Twitter/X, TikTok ou WhatsApp avec #Debout et #RiseFor et toute autre étiquette locale.
- Vous ne pouvez pas publier ? Envoyez la vidéo à votre coordinateur·ice national·e pour qu'elle soit partagée.

📁 La boîte à outils inclut des surcouches d'étiquettes, et un guide de sous-titrage.

🗣️ POURQUOI ÇA COMPTE

Votre voix est mise au centre de la campagne. C'est direct. C'est émouvant. Et votre message voyage. Même une courte vidéo, filmée sur votre téléphone, peut inspirer les autres et montrer que personne ne se tient debout seul·e. Ces vidéos seront utilisées dans les montages de la FIA, les contenus régionaux, et les récits du mouvement.

RACONTER VOTRE HISTOIRE

📺 CE QUE C'EST

Il s'agit de partager votre expérience vécue des inégalités à travers une photo, une vidéo, ou une courte publication écrite. Cela peut être à propos du coût des frais de scolarité, d'une crise de santé, une perte d'emploi, ou un domaine de lutte de votre communauté. C'est un espace pour vous exprimer dans vos propres termes.

🗣️ POURQUOI ÇA COMPTE

Les gens ne s'identifient pas à une politique. Ils s'identifient aux personnes. Partager votre histoire rend la crise personnelle et politique, et aide les autres à comprendre ce qui est en jeu et pourquoi nous devons être debout.

🗣️ COMMENT FAIRE

Vous n'avez pas besoin d'équipe, de tournage, ni de script. Partagez juste ce qui est réel pour vous.

1. **Choisissez l'histoire que vous voulez raconter.** Quelle injustice vous touche personnellement ?
Pensez à un moment que vous n'oublierez jamais.
2. **Décidez comment le partager :**
Écrivez une courte publication (3 à 5 phrases)
 - Prenez un selfie en tenant une pancarte : « Je suis debout pour... »
 - Enregistrez une courte vidéo où vous parlez
 - Prenez une photo d'un domaine de lutte de votre communauté et décrivez-la en légende

3. **Utilisez votre téléphone.** Ne vous inquiétez pas des filtres ou de l'édition. La vérité compte plus que le vernis.
4. **Publiez votre message avec #Debout et #RiseFor.** Ou envoyez-le à votre alliance nationale ou à votre équipe FIA.

 La boîte à outils fournit des amorces de message, des slogans, etc. pour le contenu.

AMPLIFIER LES ACTIONS

CE QUE C'EST

Il s'agit de rendre visible votre travail d'organisation. Que vous organisiez une manifestation, une petite formation participative, ou un lâcher de banderole, filmez-le et partagez. Ne laissez pas des actions puissantes passer inaperçues.

POURQUOI ÇA COMPTE

Ce que vous faites localement fait grandir une vague mondiale. Lorsque nous documentons et partageons, nous montrons au monde que la résistance est bien vivante — partout. Cela donne aussi une reconnaissance, un appui et un élan à votre groupe.

COMMENT FAIRE

1. **Désignez quelqu'un (ou vous-même !) pour prendre des photos/vidéos** de votre action ou événement.
2. **Captez l'énergie.** Concentrez-vous sur :
 - Banderoles
 - Pancartes
 - Membres de la communauté qui prennent la parole
 - Symboles de la ligne rouge
3. **Utilisez votre téléphone — ça suffit.**
4. **Écrivez une courte légende.**
« Aujourd'hui, nous tenons une assemblée populaire à [ville]. Nous sommes debout pour les services publics. #Debout #RiseFor »
5. **Publiez sur vos plateformes en utilisant #Debout #RiseFor**
6. **Étiquetez les médias locaux, la FIA, et nos partenaires**
7. **Si vous ne pouvez pas publier, envoyez les photos et un bref texte à votre coordinateur-ice national-e de l'alliance.**

 La boîte à outils fournit des amorces de message, des modèles visuels, et des conseils de sécurité (en particulier pour les soumissions anonymes).

BOÎTE À OUTILS R

CONTENU POUR VOS ACTIVITÉS EXTERNES

- R **Slogan**
- R **Grille de messages**
- R **FAQ**

OUTILS ET ORIENTATIONS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

OUTILS ET ORIENTATIONS POUR LES MÉDIAS

GUIDE DE CRÉATION DE VIDÉOS

OUTILS POUR LES ACTIONS PHYSIQUES



SLOGANS POUR LES BANDEROLES, PANCARTES, AFFICHES ET VISUELS

👉 APPELS SYSTÉMIQUES (RÉCIT MONDIAL)

- R La justice ne ruisselle pas. On est debout pour l'obtenir.
- R Ce système n'est pas en panne. Il marche exactement comme prévu.
- R Vous dites développement. Nous disons exploitation.
- R On est debout pour réécrire les règles.
- R Transformer. Pas réformer.

👉 SLOGANS SPÉCIFIQUES AUX REVENDICATIONS (PILIERS DE LA CAMPAGNE)

- R Taxez les riches. Pas les pauvres.
- R Annulez la dette. Pas notre avenir.
- R Public oui, privé non ! Nos services, nos droits !
- R Faites payer les grandes entreprises. Taxez les riches, maintenant !
- R Justice pour les 99 % ! La justice avant vos bénéfices !
- R Partage des richesses. Partage du pouvoir.

👉 PERSONNALISATION DE LA CAMPAGNE (SLOGANS À COMPLÉTER)

Ceux-ci doivent être disponibles sous forme de modèles éditables d'affiches/pancartes avec un espace vide pour que les personnes les complètent avec leur domaine de lutte, leur identité, ou leur lutte :

- R Je suis debout pour _____.
- R Nous sommes debout pour _____.
- R Debout pour _____. #Debout #RiseFor
- R Debout pour les terres, la dignité, les soins, la liberté (ou insérez les termes spécifiques de votre communauté)

👉 MOBILISATION DE RUE ET ACTIONS SUR LA LIGNE ROUGE

- R Nous sommes la ligne rouge.
- R Ligne rouge. Ne pas franchir.
- R On est debout. On résiste. On récupère.
- R Justice debout avec nous.
- R On tient la ligne. Debout pour la justice.

👉 MOTS D'ORDRE SPÉCIFIQUES

- R Oui aux livres, non à la dette ! On est debout pour l'éducation gratuite ! L'éducation nous appartient. Elle n'est pas à vendre !
- R L'eau est un droit, pas un prêt ! Nous ne payerons plus pour survivre ! Annulez la dette. Financez les puits !
- R Nos terres, notre travail, notre pouvoir ! Les paysans nous nourrissent — Nous nous battons pour eux ! Dégagez de nos terres !
- R Les soins avant le capital ! Debout pour le travail qui nous fait tenir ! La valeur est dans les soins, pas dans les profits !
- R On ne peut pas respirer le capitalisme ! La planète n'est pas notre terrain de jeu ! Les vies avant les profits. Le climat avant le capital !
- R Dégageons les milliardaires — l'heure est aux travailleur·ses ! Nous faisons tourner la machine, nous sommes debout ensemble ! Plus de richesses sans salaires !
- R Nous ne sommes pas des coûts ! Nos vies valent plus que leurs profits ! Nous payons le prix. Ils tirent profit. Mais c'est fini !

👉 ÉNERGIE COLLECTIVE (SLOGANS ÉMOUVANTS)

- R Debout avec nos souffrances. Debout pour le pouvoir. Debout ensemble.
- R Ils nous font taire. Nous crions plus fort.
- R Ils nous laissent en arrière-plan. Nous passons en première ligne.
- R L'avenir nous appartient, nous l'arracherons debout ! OU L'avenir se lève avec nous, debout !

MESSAGES



MESSAGE PRINCIPAL

Nous sommes debout pour affronter un système économique mondial construit pour servir les intérêts de quelques-uns et sacrifier le plus grand nombre.

ÉLABORATION

Pendant des décennies, les règles de l'économie mondiale ont été écrites pour profiter aux élites — en extrayant les richesses du plus grand nombre et en concentrant le pouvoir au sommet. La dette, l'austérité, la destruction des services publics, l'appropriation du foncier et les inégalités croissantes ne sont pas des crises isolées — ce sont les symptômes d'un système qui fonctionne exactement comme prévu. Nous sommes debout pour nommer ce système et en exiger un nouveau.



MESSAGE PRINCIPAL

Nous n'attendons pas de changement des institutions qui ont causé la crise.

ÉLABORATION

Les institutions comme le FMI, la Banque mondiale, et les clubs économiques élitistes ont imposé une austérité nuisible, protégé la fortune des milliardaires, et fait tomber des pays dans le piège de la dette. Nous ne sommes pas debout pour accéder à ces espaces — nous sommes debout pour les affronter. Le changement réel ne viendra pas de ceux qui profitent de l'injustice. Il doit venir des personnes qui exigent une nouvelle direction.



MESSAGE PRINCIPAL

Nous sommes debout pour une économie fondée sur les soins, la dignité, et le pouvoir collectif.

ÉLABORATION

Nous nous représentons des économies qui donnent la priorité aux personnes, pas au profit — où les services publics sont garantis, le travail de soins est valorisé, et les prises de décisions sont démocratiques. Cela signifie annuler la dette illégitime, taxer les riches, mettre fin à l'austérité, démanteler les paradis fiscaux, et investir dans les biens publics. Nous sommes debout pour une économie qui met la vie en son centre.



MESSAGE PRINCIPAL

Le changement ne ruissellera pas — il doit remonter depuis la base.

ÉLABORATION

La justice ne vient pas d'en haut. Elle remonte lorsque des mouvements s'organisent depuis la base — dans les assemblées, sur les lieux de travail, dans les communautés. Nous n'attendons pas qu'on nous donne la permission. Nous nous mettons déjà debout — avec des histoires, des revendications, et des actions collectives. Cette campagne s'appuie sur le pouvoir depuis la base — et la solidarité mondiale.



MESSAGE PRINCIPAL

Ce n'est pas juste une manifestation. C'est une ligne rouge.

ÉLABORATION

Cette mobilisation est un avertissement et une vision. Nous fixons des limites — contre la dette, contre l'austérité, contre le règne des milliardaires. Mais nous jetons aussi les bases de ce qui viendra après. Nous ne sommes pas là pour réparer un système en panne — nous sommes ici, debout, pour quelque chose de nouveau.



MESSAGE PRINCIPAL

Nous sommes debout pour dévoiler ce qui a été dissimulé — et remettre au centre ce qui a été ignoré.

ÉLABORATION

La violence des inégalités est souvent invisible par dessein. Les budgets sont approuvés derrière des portes closes. Les accords d'endettement sont signés sans consentement. Les coupes des services publics sont silencieuses. Debout est une campagne d'exposition — en rendant visibles le système, et notre résistance face à lui. Nous mettons la vérité des personnes sous les projecteurs.



MESSAGE PRINCIPAL

Nous sommes debout avec des voix diverses, mais dans un combat commun.

ÉLABORATION

Des mouvements se mettent debout contre le patriarcat, l'effondrement climatique, la dette coloniale, et l'injustice raciale. Ces luttes ne sont pas séparées. Debout crée un espace de connexion entre les domaines de lutte, les régions, et les réalités — sans gommer les différences. Notre diversité fait notre force, et notre solidarité fait notre puissance.



MESSAGE PRINCIPAL

Nous sommes debout pour la mémoire, la réparation, et la responsabilité.

ÉLABORATION

Les inégalités ne sont pas nouvelles. Elles reposent sur le pillage des terres, de la force de travail volée, et de l'avenir. Nous sommes debout pour nous souvenir de cette histoire, pour exiger réparation, et pour mettre un terme à l'impunité — celle des colonisateurs, des profiteurs, et des décideurs politiques qui exploitent nos souffrances. Justice signifie mémoire. Pouvoir signifie reconnaissance.



MESSAGE PRINCIPAL

Nous sommes debout pour montrer que les gens ont des alternatives— pas seulement des revendications.

ÉLABORATION

Ce n'est pas seulement une campagne de protestation. C'est aussi une campagne de propositions. À travers le monde, des communautés construisent des systèmes d'aide mutuelle, de soins publics, d'économies féministes, d'agroécologie, et de budgets participatifs. Nous sommes debout non seulement pour résister, mais aussi pour dessiner ce qui vient après.



FAQS

À PROPOS DE LA CAMPAGNE :

- Qu'est-ce que la campagne Debout ?**
C'est une mobilisation mondiale pour dévoiler et résister à l'injustice économique à la racine — et exiger des alternatives qui remettent au centre les personnes. Elle connecte des manifestations de rue, des assemblées, des actions numériques, et des récits à travers les pays sous une bannière commune : **Pour quoi êtes-vous debout ?**
- Qui est derrière cette campagne ?**
La campagne Debout est convoquée par la Fight Inequality Alliance (Alliance pour la lutte contre les inégalités) — un réseau en expansion de mouvements, syndicats, organisations féministes, groupes de jeunesse, et communautés qui s'organisent dans plus de 14 pays.
- Pourquoi est-elle appelée « Debout » ?**
Parce qu'elle est ouverte, collective, et personnelle. Tout le monde peut compléter la phrase : « *Je suis debout pour [l'éducation, les terres, les soins, la dignité]* ». C'est une amorce commune qui permet aux gens de s'exprimer à partir de leur réalité, tout en connectant leurs luttes à un combat mondial.
- Qu'est-ce qui différencie cette campagne d'autres manifestations ou actions ?**
Ce n'est pas qu'une question de visibilité — c'est aussi une question de stratégie. Debout connecte les luttes nationales avec les systèmes mondiaux (comme la dette, l'injustice fiscale, l'austérité) et fait la liaison entre la résistance de base et la pression internationale.
- Qu'est-ce que la ligne rouge ?**
La ligne rouge est le symbole de notre refus. Elle représente la limite que nous fixons — contre la dette, les inégalités, l'austérité, et les milliardaires qui profitent pendant que les gens souffrent. Elle représente aussi le fil rouge du soin, de la résistance, et de la solidarité mondiale.

NOS REVENDICATIONS ET MESSAGES :

- Quelles sont les principales revendications de la campagne ?**
 - R Taxons les riches
 - R Annulons la dette illégitime
 - R Démantelons les paradis fiscaux
 - R Mettons fin à l'austérité
 - R Finançons pleinement les services publics, comme la santé, l'éducation et les soins
- Pourquoi se concentrer sur la justice fiscale ?**
Parce que les personnes ordinaires payent beaucoup trop — et les milliardaires payent bien trop peu ou même rien du tout. La justice fiscale signifie obliger les ultra-riches et les grandes entreprises à payer une part juste, afin que les sociétés puissent financer les soins et les services.
- Pourquoi annuler la dette ? Les emprunts ne sont-ils pas nécessaires à la croissance ?**
Beaucoup de pays sont pris au piège de la dette, payant plus à leurs créanciers qu'ils n'investissent dans leur propre population. La dette en soi n'est pas le problème — la dette injuste, illégitime et parasitaire, si. L'annulation de la dette est une voie vers la souveraineté.
- Quel est le problème de l'austérité ?**
L'austérité coupe dans les budgets publics, les salaires et les services — faisant souffrir en premier lieu les femmes, les travailleur·ses, et les communautés marginalisées. Elle est souvent imposée par des institutions financières comme le FMI au nom de la « stabilité », mais, en réalité, elle évide nos sociétés.



5. Pourquoi démanteler les paradis fiscaux ?

Parce que des billions sont cachés à l'étranger. Ces juridictions secrètes permettent aux élites et aux grandes entreprises d'échapper au paiement d'impôts — volant aux pays les revenus nécessaires à l'investissement dans les biens publics.

CONTEXTE MONDIAL :

1. Pourquoi maintenant ?

Parce que les crises convergent — inflation, dette, effondrement climatique, coupes des services publics — et ce sont les populations qui en payent le prix. Pendant ce temps, les dirigeants mondiaux se rassemblent dans des sommets, comme le FfD4 et le G20, en ignorant souvent les réalités des gens. C'est le moment pour nous d'intervenir.

2. Qu'est-ce que le FMI et la Banque mondiale ont à voir avec cela ?

Ils façonnent la politique économique depuis des décennies — poussant souvent les pays à s'endetter, imposant l'austérité, et protégeant les intérêts des grandes entreprises. Nous ne sommes pas debout pour demander leur permission, mais pour défier leur rôle dans le maintien des inégalités.

3. Est-ce pertinent uniquement dans le Sud global ?

Non. Les inégalités sont mondiales. Les services publics s'effondrent, les salaires stagnent, et le logement est inabordable dans le monde entier. Nos luttes peuvent sembler différentes, mais le système les connecte toutes.

4. Êtes-vous contre la croissance économique ?

Nous sommes contre une croissance qui profite à quelques-uns tout en laissant des millions sur le bas-côté. Nous sommes debout pour la **prospérité partagée**, contre l'extraction et l'exploitation. La croissance sans justice n'a rien à voir avec le développement.

5. N'est-ce pas juste une manifestation de plus ? Qu'est-ce qui va réellement changer ?

Manifester n'est qu'une partie de cette campagne. Nous construisons aussi des assemblées, des formations publiques, des récits numériques, et une solidarité transfrontalière. Nous ne nommons pas seulement ce à quoi nous nous opposons — nous montrons ce que nous pouvons construire à la place.

S'IMPLIQUER :

1. Comment puis-je participer ?

Passez à l'action sous toute forme possible pour vous :

- R Rejoignez une manifestation ou une assemblée
- R Publiez une vidéo avec **#Debout #RiseFor**
- R Partagez une histoire d'injustice dans votre vie
- R Utilisez notre boîte à outils pour mobiliser votre communauté

2. Je suis seul-e. Puis-je quand même contribuer ?

Oui. Toutes les voix comptent. Enregistrez une vidéo de 10 secondes. Partagez une photo. Organisez une formation participative. Vous n'avez pas besoin d'une équipe pour vous mettre debout.

3. Ai-je besoin d'une permission pour utiliser les visuels Debout ou organiser quelque chose ?

Non. C'est une campagne décentralisée et ouverte. Tant que votre action entre dans le cadre, les valeurs, et les revendications de la campagne, vous en faites partie.

4. Cette campagne a-t-elle seulement lieu en juin ?

Non. Juin marque un moment fort pendant le sommet FfD4, mais l'arc de mobilisation continue jusqu'au G20 en novembre, et au-delà. Debout est une plateforme de long terme pour la résistance et l'imagination.





5. Où puis-je obtenir des matériaux ?

Visitez fightinequality.org ou contactez votre alliance nationale pour accéder à la boîte à outils complète, au dossier de la campagne, aux visuels, et participer aux appels de coordination.

QUESTIONS AVANCÉES POUR L'IMPLICATION CRITIQUE :

1. Pourquoi payer plus d'impôts si les gouvernements sont corrompus ou inefficaces ?

C'est une bonne question qui revient souvent. La corruption est réelle dans beaucoup d'endroits. Mais voilà : plus les gouvernements sont sous-financés, plus la corruption est importante. Cela affaiblit aussi les services publics et laisse les élites avancer l'idée que seul le secteur privé peut « résoudre » les problèmes.

La FIA croit en une fiscalité progressive et juste, où les riches et les grandes entreprises payent leur part, et où les gens ont un droit de regard sur la manière dont l'argent est dépensé. La réponse n'est pas moins d'argent public — c'est plus de contrôle public, de transparence et de responsabilité. Autrement, nous cédonns juste le pouvoir à ceux qui en ont déjà trop et dont les intérêts premiers résident dans le profit au détriment de l'intérêt public.

2. Au moins, les entreprises privées fournissent des services — qu'y a-t-il de mal à cela ?

On peut ressentir cela particulièrement quand les systèmes publics sont sous-financés et débordés. Mais voilà le problème : les services privés fonctionnent pour ceux qui peuvent se les payer. Si vous êtes pauvre, d'une zone rurale, sans papiers, ou handicapé, le marché vous laisse en général sur le bas-côté.

Les services publics ne s'appuient pas sur le profit. Ils s'appuient sur les droits. Lorsque les soins, l'éducation, et l'eau sont traités comme des marchandises, les inégalités explosent. C'est pourquoi la FIA défend des services publics bien financés centrés sur les personnes — des services qui rendent des comptes aux communautés, pas aux actionnaires.

3. La dette n'est-elle pas un outil de développement ?

En théorie, oui, l'emprunt responsable peut appuyer l'infrastructure et des programmes sociaux. Mais la réalité est très différente. La plupart de la dette que les pays les plus pauvres payent aujourd'hui a en commun :



- R Ne pas avoir été emprunté avec le consentement public
- R Avoir été dépensée dans des projets qui n'ont pas profité aux communautés
- R Être structurée pour servir les créanciers, pas les populations

Nous ne disons pas que toute dette est mauvaise. Nous disons que la dette injuste et illégitime doit être annulée, et que l'emprunt dans le futur doit être juste, transparent, et démocratiquement responsable.

4. **L'austérité permet d'équilibrer le budget, quelle est l'alternative ?**

C'est ce que l'on nous dit depuis des décennies, mais ce n'est pas entièrement vrai.

L'austérité est présentée comme une manière d'« équilibrer les budgets » mais, en réalité, c'est souvent un moyen de faire des coupes dans les services, geler les salaires, et enfoncer les gens plus loin dans la pauvreté tout en protégeant les intérêts des créanciers et des élites.

La FIA rejette l'austérité parce que c'est un choix politique, pas une nécessité économique. C'est un choix qui :

- R Détruit les systèmes publics
- R Retire du pouvoir aux travailleur·ses
- R Affaiblit le contrôle démocratique sur les budgets

Il y a des alternatives réelles. Les budgets peuvent être stabilisés en :

- R Taxant la richesse et les bénéficiaires des grandes entreprises
- R Supprimant les niches fiscales et démantelant les paradis fiscaux

La stabilité économique ne doit pas être obtenue au détriment de la dignité et des droits des populations. Nous sommes debout pour des économies qui servent nos soins, pas les créanciers.

5. **Comment allez-vous payer pour toutes ces revendications ?**

C'est une question très courante et la réponse est plus simple qu'il n'y paraît. L'argent existe. Il n'est juste pas là où il devrait être.

Actuellement, d'énormes quantités de richesses sont :

- R Dissimulées dans des paradis fiscaux
- R Protégées par des niches fiscales
- R Extraites grâce à des règles fiscales internationales injustes

La position de la FIA est claire : Nous avons besoin de taxer les individus et les entreprises les plus riches, supprimer les juridictions où s'applique le secret bancaire, et mettre fin aux cadeaux fiscaux publics faits aux investisseurs et financiers privés.

Il ne s'agit pas de demander aux personnes ordinaires de payer plus. Mais de s'assurer que ceux qui détiennent le plus de richesses n'échappent plus à leurs responsabilités.

6. **Est-ce qu'il ne vaut pas mieux réformer le FMI et la Banque mondiale plutôt que les rejeter ?**

Nous ne nous opposons pas au dialogue. Mais des décennies de « réforme » n'ont fait qu'approfondir les inégalités.

La vérité, c'est que ces institutions continuent à :

- R Prescrire l'austérité
- R Donner la priorité aux intérêts des créanciers
- R Imposer des politiques qui réduisent les services publics et portent atteinte à la souveraineté



La FIA croit que la transformation ne viendra pas des salons aux portes closes — elle viendra des personnes les plus touchées par l'injustice. Ces institutions doivent être fondamentalement restructurées, pas seulement remaquillées.

Une réforme ne signifie rien si elle continue à protéger le même pouvoir historique.

7. Les pays avec une mauvaise gouvernance devraient-ils recevoir un allègement de leur dette ?

C'est une question complexe. Mais voici notre position : la justice en matière de dette s'attache aux populations, pas aux politiciens. La plupart de la dette actuelle n'a pas été souscrite par des citoyens ordinaires, mais ce sont eux qui la payent, souvent à travers des coupes dans les écoles, les hôpitaux, et les salaires.

Nous avons besoin de nouveaux systèmes pour résoudre la question de la dette. Des systèmes transparents, justes, et qui incluent les communautés dans les prises de décisions. Punir des pays entiers à cause de quelques acteurs nuisibles ne fait qu'aggraver les inégalités.

8. Le marché n'innove-t-il pas mieux que l'État ?

Les marchés jouent absolument un rôle. Mais ne l'oublions pas : la plupart des innovations partent d'un financement public. Qu'il s'agisse de médicaments, d'internet, ou de technologie d'énergie propre. Le secteur privé s'appuie souvent sur le risque public et en tire ensuite des profits privés.

La FIA n'est pas opposée au marché. Nous sommes pour la responsabilité. Nous voulons des systèmes où l'économie travaille pour le plus grand nombre, pas juste pour ceux qui peuvent se permettre de jouer sur le marché.

9. Est-ce que les inégalités ne font pas juste partie de la croissance économique ?

Non. Pas du tout. Les inégalités sont produites par des décisions politiques :

- R Qui paye des impôts
- R Qui reçoit des subventions
- R Qui voit son travail valorisé
- R Qui a une voix qui compte dans les décisions économiques

Les inégalités ne sont pas inéluctables. La croissance peut être juste, inclusive, et centrée sur la justice. Mais pas si les règles sont écrites par et pour les 1 % les plus riches.

10. Est-ce que ce n'est pas juste une rhétorique anticapitaliste déguisée ?

Pas vraiment. Il ne s'agit pas d'idéologie. Il s'agit de la réalité quotidienne des gens. Il s'agit des mères qui renoncent à des médicaments pour acheter à manger. Des étudiant·es qui quittent l'école parce que les frais sont trop élevés. Des infirmier·es qui travaillent sans être payé·es pendant que les milliardaires échappent à l'impôt.

La FIA est un mouvement, pas un manifeste. Nous ne faisons pas que critiquer. Nous proposons :

- R Des systèmes publics fondés sur le soin
- R Des modèles économiques féministes
- R Des alternatives depuis les communautés
- R Une fiscalité et des systèmes d'emprunt justes

Les gens n'ont pas besoin de théorie. Ils ont besoin de justice. Et nous sommes debout pour l'obtenir.



GUIDE DE CRÉATION DE VIDÉOS

VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'UNE ÉQUIPE DE TOURNAGE NI DE MATÉRIEL DE POINTE POUR RÉALISER UNE VIDÉO FORTE. Votre téléphone, votre voix, et votre vérité suffisent.

Ce guide va vous aider à créer des vidéos courtes et marquantes qui appuient notre campagne — que ce soit en parlant directement à la caméra, en montrant une injustice dans votre communauté, ou en filmant d'autres personnes qui passent à l'action.

Ces vidéos peuvent être utilisées pour :

- R Des clips Le dire haut et fort
- R Des témoignages Raconter votre histoire
- R La documentation Mettre l'injustice en première ligne
- R Des publications vidéos pour vos assemblées populaires, formations participatives, ou manifestations

1

PASSEZ UN MESSAGE BREF ET CLAIR

- Visez 20 à 60 secondes
- Une vidéo = un message
- Parlez naturellement et du fond du cœur

2

ENREGISTREZ AVEC VOTRE TÉLÉPHONE (SIMPLE ET FORT)

- Tenez votre téléphone horizontalement (portrait)
- Assurez-vous que votre visage est éclairé (évités une lumière forte derrière vous)
- Utilisez un espace calme ou parlez fort et clairement si vous filmez dehors
- Utilisez l'appareil photo par défaut de votre téléphone — pas besoin de filtres ou d'édition

3

CONSEILS D'ACCESSIBILITÉ

- Ajoutez des sous-titres ou écrivez une légende simple sous la vidéo
Parlez dans votre langue — et ajoutez une traduction si possible
- Utilisez des étiquettes claires et visibles :
#Debout #RiseFor, et des étiquettes spécifiques optionnelles
comme #DeboutPourLaSanté

4

CHARGEMENT ET PARTAGE

- Publiez sur Instagram, Twitter/X, Facebook, TikTok ou WhatsApp
- Incluez toujours les étiquettes **#Debout #RiseFor**
- Identifiez @fightinequality et votre alliance nationale
- Si vous ne voulez pas publier vous-même, envoyez la vidéo à votre alliance ou à la FIA et nous vous aiderons à la partager

BOÎTE À OUTILS POUR LES MÉDIAS

Obtenir une couverture de vos actions dans les médias — même un programme de radio local ou un petit blog d'information — peut vous donner plus de portée, valider vos revendications, et attirer l'attention de décideurs politiques, d'alliés et du public. Il n'est pas nécessaire d'être un expert des médias pour cela.

Cette section offre du contenu prêt à l'emploi et une démarche pratique pour vous aider à accroître votre visibilité, raconter votre histoire dans vos termes, et mettre en première ligne les voix de votre communauté.

1 MODÈLE D'ALERTE AUX MÉDIAS

📌 CE QUE C'EST :

Un message bref et clair que vous envoyez à des journalistes quelques jours avant votre événement pour leur faire savoir qu'il va avoir lieu. Ce n'est PAS le communiqué de presse complet, mais juste un avertissement.

📅 QUAND L'ENVOYER :

2 à 3 jours avant votre mobilisation, et de nouveau le matin de l'évènement.

📄 ALERTE AUX MÉDIAS – MODÈLE

Objet : ALERTE AUX MÉDIAS — [Votre groupe/réseau] organise une action « Debout pour [domaine de lutte] » à [ville], le [date]

Qui : [Votre groupe/alliance/réseau]

Quoi : [Décrivez l'action en une phrase — par ex., Assemblée populaire sur les services publics, Action de rue sur la dette, etc.]

Quand : [Date et heure]

Où : [Lieu exact/point de ralliement]

Visuels : [Décrivez ce que les journalistes peuvent attendre visuellement — par ex. tissu rouge, pancartes, porte-parole de la communauté locale]

Opportunités d'interview : [Faites une liste des personnes à interviewer — avec leurs noms, rôles et numéros de téléphone]

Contact pour plus d'information :
[Nom, email, numéro de téléphone]

2 MODÈLE DE DÉCLARATION

📌 CE QUE C'EST :

Une déclaration préparée que vous incluez dans les communiqués de presse, alertes aux médias, ou que vous faites aux journalistes. Cela garantit un message fort et précis.



Vous pouvez l'écrire pour :

- R Votre organisation/porte-parole
- R Un membre de votre communauté impliqué dans l'action

EXEMPLE DE DÉCLARATION – ORGANISATION

« Nous sommes debout parce que ce système est en panne à dessein. Le FMI et la Banque mondiale continuent à imposer des politiques qui prennent à nos communautés pour donner aux riches. Il est temps de faire passer les soins, l'éducation et la dignité avant les profits. C'est pourquoi nous rejoignons la campagne Debout — pour tracer une ligne rouge. »

-- [Nom], [Rôle], [Organisation]

EXEMPLE DE DÉCLARATION – MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ

« Je suis debout pour l'avenir de mes enfants. Ils ne devraient pas avoir à vivre endettés ou dans la peur, ou se voir dire qu'il n'y a pas d'argent pour leur école. Je suis ici aujourd'hui parce que j'en ai assez. Ce n'est pas juste une politique. C'est une question de justice. »

- [Nom, si les conditions de sécurité sont remplies], [Optionnel : identité ou rôle, par ex. enseignant-e, agriculteur-ice, membre d'un groupe de jeunesse]

 **CONSEIL :** Préparez 2 à 3 déclarations avant votre événement. Traduisez-les si nécessaire. Le message doit rester bref et clair. Vous pouvez les passer aux journalistes ou les utiliser dans vos propres publications.

3

CONSEILS POUR PARLER AUX JOURNALISTES

AVANT L'ÉVÈNEMENT :

- R Dresser une liste de journalistes locaux ou bien disposés (rédaction d'information, radio, blog, média universitaire)
- R Envoyez-leur par email ou message votre alerte aux médias
- R Faites un suivi avec un bref appel téléphonique :
« Bonjour, je voulais juste savoir si vous avez vu notre alerte aux médias — nous espérons que vous pourrez couvrir notre action Debout. »

PENDANT L'ÉVÈNEMENT :

- R Assignez une personne contact pour les médias
- R Ayez quelqu'un prêt à faire des déclarations (courtes, fortes, assurées)
- R Laissez les journalistes prendre des photos et des vidéos (mais confirmez le consentement des porte-parole avant)

APRÈS L'ÉVÈNEMENT :

- R Envoyez-leur des photos et un bref résumé dans les 24 heures
- R Partagez votre communiqué de presse ou déclaration s'ils ont manqué l'action
- R Demandez-leur s'ils prévoient de couvrir l'action, et proposez de les aider



4 COMMENT REMETTRE AU CENTRE LES VOIX DE VOTRE COMMUNAUTÉ

Les médias se concentrent souvent sur les organisateurs ou les porte-parole — mais le pouvoir réside dans les histoires des communautés.

Invitez des participant·es (par ex. étudiant·es, infirmier·es, parents, travailleur·ses informel·les) à parler dans les médias

- R Laissez les personnes raconter leur propre histoire dans leur propre langue — et traduisez uniquement si c'est nécessaire
- R Évitez le jargon. Parlez de votre *ressenti*, pas seulement des faits
- R Utilisez des visuels — bannières, tissu symbolisant la ligne rouge, pancartes — pour donner aux journalistes quelque chose à photographier

 **CONSEIL :** Vous pouvez enregistrer les histoires de votre communauté vous-même et les envoyer plus tard aux journalistes s'ils n'ont pas pu participer.

PLUS DE MODÈLES ET DE RESSOURCES

[OUTILS ET RESSOURCES NUMÉRIQUES](#)

[OUTILS D'ACTION PHYSIQUE](#)

[COMMUNIQUÉS DE PRESSE](#)

