

FIGHT
INEQUALITY



IMPUESTOS A LOS
MULTIMILLONARIOS

CANCELAR LA
DEUDA
ILEGÍTIMA

SERVICIOS
PÚBLICOS
PARA TODXS

DESMANTELAR
PARÁISOS FISCALES

ABOLIR LOS
MODELOS DE
AUSTERIDAD

VERDAD, VOZ
Y PODER
POPULAR

ALZO LA VOZ POR LA MAYORÍA —
NO POR UNXS POCXS.

¿POR QUÉ
ALZAS LA
VOZ?

#ALZALA VOZ



Guía de los Pueblos

DÍAS DE ACCIÓN GLOBAL: ¿QUÉ VA A OCURRIR EN JUNIO?

DEL 27 AL 29 DE JUNIO DE 2025, PERSONAS Y MOVIMIENTOS DE TODO EL MUNDO SE UNIRÁN PARA CELEBRAR LOS DÍAS DE ACCIÓN GLOBAL PARA LUCHAR CONTRA LA DESIGUALDAD: una oportunidad para movilizarnos de manera coordinada con el objetivo de poner de relieve la creciente crisis de injusticia económica y crear un poder colectivo para lograr la transformación.

Se organizarán acciones en ciudades y comunidades de Asia, África, Latinoamérica y otros lugares. Los grupos de primera línea y los movimientos de base se alzarán para hacer frente a los sistemas globales que están impulsando la desigualdad, la deuda, la privatización y la austeridad. La movilización coincidirá con la [Cuarta Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo \(FfD4\)](#) en Sevilla, que ofrecerá un contrapunto crítico a las agendas económicas dirigidas por las élites y las negociaciones a puerta cerrada.

Esta no es solo una acción simbólica. Es un rechazo colectivo hacia un sistema que ha robado la riqueza pública, ha aumentado la desigualdad y ha priorizado los mercados sobre las personas.

La movilización busca amplificar las voces desde abajo, resaltando las experiencias que han vivido las personas más afectadas por la desigualdad. A través de marchas, asambleas, campañas digitales y educación política, las comunidades desafiarán los sistemas que les han fallado y exigirán alternativas.

UNAMOS FUERZAS CON TODAS LAS LUCHAS, PAÍSES Y MOVIMIENTOS PARA TRANSFORMAR ESTA MOVILIZACIÓN EN UN LLAMADO COLECTIVO POR LA JUSTICIA Y UN PASO HACIA LOS FUTUROS QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO JUNTXS.

EL MOMENTO POLÍTICO

Estamos entrando en un momento de inestabilidad global y denuncias políticas sin precedentes. De las calles a las cumbres globales, las contradicciones en el sistema económico global son más visibles que nunca. En todos los continentes, el costo de la vida se está elevando rápidamente, las democracias se están debilitando, y los servicios más básicos, como la educación y la salud, están colapsando bajo el peso de la deuda y las medidas de austeridad. Se sigue usando el lenguaje del «desarrollo», pero cada vez vemos más financiación para la codicia y menos para la justicia.

Los gobiernos se están endeudando más, pero gastan menos en las personas. Los países del Sur Global se están sumergiendo cada vez más en la deuda, pero nadie les ofrece un camino justo para salir de ella. En las Reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, los líderes mundiales se centraron en la inflación en su región y en las guerras comerciales entre potencias económicas, pero ignoraron las crisis que exigen una acción inmediata: el hambre, la pobreza y el colapso de los bienes públicos en todo el Sur Global. No existe ningún control sobre el 1 % más rico, que cada vez acapara más riqueza mundial. Mientras tanto, los paraísos fiscales permanecen intactos y las instituciones responsables de la injusticia económica están recrudesciendo sus estrictas políticas en los países pobres.

PERO ESTE MOMENTO NO SOLO ESTÁ DEFINIDO POR LA CRISIS, SINO POR LA ESPERANZA. En todo el mundo, la gente se está alzando. Se están organizando movimientos que abordan diferentes temas, que van de la justicia climática a los derechos laborales, de la justicia de género a los servicios públicos. El fracaso del modelo actual ya no es un secreto. Los movimientos están dejando al descubierto el papel de la deuda, la austeridad y el control de las élites para impulsar la crisis que está machacando a los pobres. Y con la Cuarta Conferencia Internacional de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo (FfD4) en Sevilla, los gobiernos se verán obligados a hablar sobre el mismo sistema que han pasado décadas protegiendo.

NO ESPERAMOS CONSEGUIR JUSTICIA EN SEVILLA, PERO PENSAMOS QUE ES UN MOMENTO PARA DESAFIAR, IRRUMPIR Y REESTRUCTURAR. LOS DÍAS DE ACCIÓN GLOBAL SON UN MOMENTO PARA LUCHAR POR LA TRANSFORMACIÓN, Y PARA EXIGIR NUEVAS REGLAS, NUEVAS PRIORIDADES Y UN NUEVO CONTRATO SOCIAL QUE DÉ MÁS IMPORTANCIA A LAS PERSONAS Y AL PLANETA QUE A GANAR DINERO.

RISE FOR («ALZA LA VOZ POR») ES UN FRENTE COORDINADO EN ESA LUCHA GLOBAL.

¿QUÉ ESTAMOS CONSTRUYENDO?

LA CAMPAÑA RISE FOR («ALZA LA VOZ POR») ES NUESTRA RESPUESTA COLECTIVA, UNA MOVILIZACIÓN DE COMUNIDADES, MOVIMIENTOS Y REDES PARA EXIGIR EL FIN DE LA INJUSTICIA ECONÓMICA Y PEDIR QUE SE CREE UN MUNDO BASADO EN EL CUIDADO Y EL PODER COLECTIVO.

Sus cimientos se encuentran en la visión fundadora de Fight Inequality Alliance (*Alianza Contra la Desigualdad*): que el mundo está amañado en favor del 1 %, es decir, de las élites más ricas y poderosas que redactan las normas de una economía que solo les beneficia a ellxs. Hoy en día, la desigualdad se encuentra a unos niveles récord. Solo unxs pocos multimillonarixs acumulan más riqueza que la mitad del planeta. Esto no es algo natural. Es el resultado de políticas, regímenes fiscales, estructuras de deuda y privatizaciones, medidas creadas para beneficiar a unos pocos en detrimento de la mayoría.

EL 99 % NOS ALZAMOS PARA CAMBIAR EL PODER, REESCRIBIR LAS REGLAS Y REIVINDICAR EL FUTURO.

En junio, no solo vamos a pasar a la acción. Estamos construyendo un arco de movilización que conecte la resistencia impulsada por las personas en varios momentos políticos del 2025: desde Davos en enero hasta la Cumbre del G20 de Johannesburgo y la COP30 a finales de este año, pasando por Sevilla en junio.

Planeamos movilizar a personas en más de 50 ciudades y 14 países en todo el mundo, para intentar conectar las luchas nacionales con los sistemas globales, ganar impulso, cambiar las narrativas y aumentar el poder entre países.

Esta campaña no es propiedad de una organización. Es un espacio que ha sido co-creado, una plataforma para que las realidades locales y las demandas globales converjan.

Alza la Voz por nos permite unir los puntos entre diferentes injusticias sin arrasar las realidades locales o la experiencia vivida. Nos da el espacio para actuar juntxs sin dejar de lado las luchas, los idiomas y las reivindicaciones políticas que mejor conocemos. Nos da las herramientas para explicar cómo se establecen las reglas globales, a quién sirven y cómo podemos organizarnos para cambiarlas.

LA CAMPAÑA «RISE FOR»: NUESTRA IDENTIDAD E HISTORIA

Rise For (Alza la Voz por) es el mensaje político que sostiene a los Días de Acción Global. Le da una identidad compartida a nuestra movilización: no solo por el nombre, sino también por el propósito. No importa alrededor de qué te organices —la deuda, el clima, los cuidados, los servicios públicos o la justicia—, esta campaña ofrece un marco común para alzarnos juntxs y señalar los orígenes de nuestras luchas interconectadas.

Esto no solo tiene que ver con pedir que nos incluyan en espacios de las élites como la Conferencia sobre Financiación para el Desarrollo (FfD), sino con hacer frente a los sistemas mundiales que producen y protegen la desigualdad, y ser capaces de crear poder popular para transformarlos.

Rise For («Alza la Voz por») está diseñada para ser accesible de forma inmediata: es una campaña que puedes ver, en la que puedes tomar la palabra y a la que puedes entrar. El título está pensado para rellenar el espacio en blanco: «Rise For _____» («Alza la Voz por _____»), lo que permite que las personas y los movimientos hablen de sus propias luchas con sus propias palabras. Desde «Alzo la Voz por poner más impuestos lxs ricxs», «Alza la Voz por la justicia climática» hasta «Alza la Voz por mí mismx», la campaña crea un espacio para la articulación personal y colectiva. El *hashtag* #RiseFor (#Alza la Voz por) entrelaza estas voces en un momento global compartido, mientras que el espacio en blanco hace referencia a que esta movilización es de propiedad compartida, abierta para que todo el mundo pueda definirla y dirigirla.

NUESTRAS REIVINDICACIONES:

LA CAMPAÑA RISE FOR está basada en cinco exigencias centrales, que proceden de las realidades que vive la gente de nuestras comunidades y que están dirigidas a los sistemas que producen la desigualdad:

IMPUESTOS PARA LXS RICXS



MARCO GLOBAL

Lxs superricxs y las grandes empresas deben pagar lo que les corresponde a través de impuestos sobre el patrimonio y regulaciones fiscales internacionales que eviten que se oculte el dinero en paraísos fiscales.

LO QUE SIGNIFICA PARA TI

No deberías pagar más impuestos que lxs multimillonarixs. Tus hospitales, escuelas y servicios locales podrían financiarse como es debido si lxs ricxs dejaran de evadir impuestos.

SERVICIOS PUBLICOS PARA TODXS



MARCO GLOBAL

La salud, la educación, el agua y las economías asistenciales deben financiarse por completo con dinero público. No utilicen nuestro dinero para financiar inversionistas privados y regímenes con ánimo de lucro.

LO QUE SIGNIFICA PARA TI

Atención médica gratuita y de calidad para nuestrxs enfermxs. Un colegio para lxs 251 millones de infancias no escolarizadx de todo el mundo. Basta con mandar a nuestros seres queridos a clínicas mal pagadas y colegios abarrotados y de mala calidad.

CANCELAR LA DEUDA SOBERANA



MARCO GLOBAL

Hay que acabar con los reembolsos de la deuda ilegítimos que obligan a los países a recortar servicios esenciales con el único fin de pagar a los acreedores ricos.

LO QUE SIGNIFICA PARA TI

Tu gobierno no debería tener que elegir entre pagar a lxs profesorxs o pagar a los bancos extranjeros. Las deudas no deberían ser el motivo de que tu electricidad, combustible o medicinas sean cada vez más caros.

DESMANTELAR LOS PARAÍOS FISCALES



MARCO GLOBAL

Hay que impedir que las empresas y las élites oculten billones. Es necesario publicar dónde obtienen beneficios las empresas y los impuestos que pagan.

LO QUE SIGNIFICA PARA TI

Las grandes empresas que operan en tu país deberían pagar impuestos allí. No deberían esconder su dinero en el extranjero. Hay que invertir en la infraestructura local y en crear más puestos de trabajo.

ABOLIR EL MODELO DE AUSTERIDAD



MARCO GLOBAL

Es necesario acabar con los recortes presupuestarios del FMI y el Banco Mundial, y crear nuevos sistemas que prioricen a las personas, el gasto público y el cuidado.

LO QUE SIGNIFICA PARA TI

Hay que acabar con las congelaciones de salarios, los recortes de subsidios y los servicios públicos inaccesibles. Tu gobierno debe invertir en ti, no hacer recortes porque una entidad de crédito como el FMI o el Banco Mundial se lo haya dicho.

CALENDARIO

26 Y 27 DE FEBRERO

Reunión de Ministros de Finanzas del G20
(Ciudad del Cabo, Sudáfrica)

21 AL 26 DE ABRIL

Reuniones de Primavera del FMI y el Banco Mundial
(Washington D. C.)



**Días de Acción Global para Luchar
Contra la Desigualdad
preparación a la Conferencia FfD
(Sevilla, España)**

6 Y 7 DE JULIO

Cumbre de los BRICS
(Rio de Janeiro, Brazil)

17 Y 18 DE JULIO

Tercera Reunión de Ministros de Finanzas del G20
(Durban, Sudáfrica)

27 AL 29 DE JUNIO

15 AL 21 DE SEPTIEMBRE

**Semana de Acción Mundial: cambio del
sistema para las personas y el planeta**

9 AL 23 DE SEPTIEMBRE

Asamblea General de las Naciones Unidas
(Nueva York)

17 AL 19 DE OCTUBRE

Reuniones Anuales del FMI y el Banco Mundial
(Washington D. C.)

**Asamblea Global de la FIA y
Cumbre de los Pueblos del G20
(Johannesburgo, Sudáfrica)**

22 Y 23 DE NOVIEMBRE
Cumbre de los Líderes del G20
(Johannesburgo, Sudáfrica)



18 AL 21 DE NOVIEMBRE

¡ÁLZATE POR TU LUCHA! Y TÚ, ¿POR QUÉ TE ALZAS?

ESTA SECCIÓN DESCRIBE CÓMO PUEDES PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA RISE FOR (ALZA LA VOZ POR): A TRAVÉS DE ACCIONES FÍSICAS, HERRAMIENTAS DIGITALES Y LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA EN TODO EL MUNDO.



ALZA LA VOZ POR : FORMAS DE PASAR A LA ACCIÓN

ACCIONES FÍSICAS:

Coloca la injusticia en primera línea

Organizar acciones callejeras para exponer cómo la deuda, la austeridad, la privatización y la desigualdad impactan a tu comunidad impactan a tu comunidad.

Organiza una asamblea popular

Reúne a personas para que hablen, compartan experiencias y creen reivindicaciones compartidas.

Organiza un espacio formativo o seminario colectivo

Coordina un aprendizaje comunitario sobre cómo funciona el sistema económico mundial y cómo resistirse a él.



ACCIONES DIGITALES:

Dilo en voz alta

Graba un vídeo corto y di por qué alzas la voz te alzas: «Alza La Voz Por Me alzo por [tu tema]. Y tú, ¿por qué alzas la voz te alzas?».

Cuenta tu historia

Comparte una historia personal sobre desigualdad y cómo impacta tu vida o tu comunidad. Utiliza fotos, vídeos o publicaciones escritas.

Amplifica la acción local

Comparte lo que está ocurriendo sobre el terreno en tu país (con fotos, testimonios o vídeos) usando los *hashtags* de la campaña.



COLOCA LA INJUSTICIA EN PRIMERA LÍNEA

¿QUÉ ES?

Es una acción pública audaz que enfrenta directamente tu lucha local con los sistemas mundiales de injusticia: la deuda, la austeridad, la desigualdad fiscal y la privatización. Puede ser una protesta, una performance, un mitin o un acto simbólico. El objetivo es exponer cómo estos problemas globales impactan a las personas de tu comunidad.

Este tipo de acción aumenta la visibilidad de tu lucha, te posiciona como parte de un movimiento global e invita a los medios de comunicación locales y a lxs aliadxs a prestar atención.

¿CÓMO HACERLO?

- R Elige un problema que sea evidente donde vives, como el aumento de las tasas escolares, el transporte inasequible, las clínicas cerradas, los precios de los alimentos, el acaparamiento de tierras o los cortes en el suministro del agua.
- R Dirígete a algún lugar en el que este problema esté reflejado, como una escuela cerrada, un hospital saturado, una cola larga o un grifo seco.
- R No necesitas una multitud o una pancarta. Simplemente, haz una foto o graba un vídeo del problema. Lo puedes hacer con tu teléfono móvil. Algunos ejemplos son:
 - Un estante de medicamentos vacío
 - Una clase con mobiliario roto
 - Una pipa de agua Una factura de electricidad rota
- R Añade una breve descripción que explique lo que muestra la foto y por lo que alzas la voz.

«Esta es la clínica de mi ciudad. No se paga a lxs enfermerxs. Lxs pacientes traen sus propios guantes. Levanto la voz por la atención médica digna».

- R Añade la etiqueta #RiseFor (*#AlzaLaVozPor r*) y tu país o el tema que quieras abordar (por ejemplo, *#RiseForKenya, #AlzaLaVozPorKenia; #RiseForCare, #AlzaLaVozPorPorLosCuidados*).
- R También puedes grabar un vídeo corto en el que salgas tú y expliques el problema, o grabar unos segundos en el lugar que selecciones y locutarlo.
- R Puedes participar aunque no uses las redes sociales. Manda tu foto, descripción o vídeo a tu alianza nacional o tu organizador para que lo publiquen.

 **KIT DE HERRAMIENTAS:** usa el kit de herramientas deAlzaLaVozPor para obtener diseños de muestra de pancartas, plantillas de carteles y propuestas de lemas para tu acción.

ORGANIZA UNA ASAMBLEA POPULAR

¿QUÉ ES?

Una asamblea popular es una reunión en la que gente común y corriente, especialmente aquellas personas más afectadas por la desigualdad, se reúnen para hablar, escuchar y reflexionar. No es una conferencia. No es un panel. Es un espacio para las voces reales, las historias reales y las reivindicaciones reales.

Las asambleas populares dan visibilidad a la injusticia. Se centran en las experiencias vividas y le devuelven el poder de la voz a las comunidades. Se pueden celebrar en cualquier lugar, como en un centro comunitario, debajo de un árbol, en el patio de un colegio o en línea; y crean una comprensión colectiva y una claridad política compartida.

ACCIONES FÍSICAS

Una asamblea bien documentada te puede ayudar a poner de relieve las reivindicaciones de tu comunidad, contribuir a la cobertura mediática y ayudar a generar declaraciones, imágenes e historias que viajen a todos los países.

¿CÓMO HACERLO?

Puedes organizar asambleas populares con tres personas o con treinta. Presenciales o en línea. Con portavoces importantes o solo con tus vecinos. Pero ¿cómo hay que hacerlo?

1. **Elige un lugar:**

Utiliza un lugar que sea accesible y abierto: un mercado local, el patio de un colegio, el recinto de una iglesia o incluso el patio de alguien. Coloca sillas o bancas en círculo. También lo puedes hacer en línea por Google Meet o Zoom.

2. **Invita a personas que se vean directamente afectadas:**

Pueden ser estudiantes, profesores, trabajadores de la salud, vendedores de comida, agricultores, cuidadores... En definitiva, cualquier persona que tenga una historia que contar sobre la desigualdad y que esté en primera línea.

3. **Empieza por esta pregunta:**

«¿Por qué Alzas la voz? ¿A qué te enfrentas en tu vida que sientes que es injusto? ¿Qué debe cambiar?».

4. **Que sea simple y honesto:**

- Deja que la gente hable en su propio idioma
- No hace falta contar con expertos: el poder está en la historia

5. **Documenta el momento:**

- Saca fotos o graba vídeos cortos con tu móvil (desde un lateral o desde atrás si la gente no quiere mostrar su rostro)
- Incluso una foto del espacio, de notas en una pizarra o una selfie grupal añaden valor
- También puedes hacer una retransmisión en directo en Facebook, Twitter o Instagram usando nuestro hashtag

6. **Comparte los resultados:**

- Publica citas o fotos en las redes sociales con el *hashtag* #RiseFor (#AlzaLaVozPor)
- Si no usas las redes sociales, envía los materiales a tu alianza nacional o al organizador de la FIA
- Si puedes, añade un resumen de los mensajes de la gente. Esto ayuda a que el mensaje se extienda por todo el mundo

 **KIT DE HERRAMIENTAS:** utiliza el kit de herramientas para obtener diseños de muestra de pancartas, plantillas de carteles y propuestas de lemas para tu acción.

ORGANIZA UN ESPACIO FORMATIVO POPULAR O SEMINARIO COLECTIVO

¿QUÉ ES?

Un *teach-in* (seminario colectivo) es una sesión de educación popular en la que la gente se reúne para descifrar cómo funciona el sistema económico mundial y cómo impacta sus vidas. No es una conferencia. No es una lección de la escuela. Es un espacio para la educación política: se basa en ejemplos de la vida real, está abierto a preguntas y basado en la necesidad de justicia.

Los seminarios colectivos ayudan a unir los puntos entre los grandes problemas (como la deuda, los impuestos, las políticas del FMI y la austeridad) y las experiencias del día a día (como los recortes en salud, los costos escolares y la pérdida de puestos de trabajo). Crean conciencia, mejoran el análisis y preparan a las personas para actuar con más claridad y confianza.

Seas estudiante, organizador(x), profesor(x) o activista, esta es tu oportunidad de proporcionarle herramientas a tu comunidad para que puedan señalar el sistema e imaginarse algo mejor.

¿CÓMO HACERLO?

Los seminarios colectivos pueden organizarse en cualquier lugar: una clase, un mercado, un salón, un espacio virtual o un centro comunitario. No necesitas ser un especialista para dirigir un seminario. Solo tienes que facilitar el aprendizaje.

Así es como debes hacerlo:

1. **Elige un tema y un objetivo:**

Ejemplos de temas:

- ¿Qué es el FMI y por qué aparece en nuestro presupuesto?
- ¿Quién paga impuestos y quién se libra?
- ¿Qué tiene que ver la deuda con nuestra escuela?
- ¿Cómo sería una economía basada en el cuidado?

2. **Utiliza herramientas visuales:**

- Descarga los materiales de la **Guía de los Pueblos** o del kit de herramientas de la campaña
- Lleva un papelógrafo o una cartulina
- Dibuja ejemplos de la vida real de tu país

3. **Limítate a moderar; no des una conferencia:**

- Haz preguntas como:
«¿Cómo sentimos los efectos de la austeridad?»
«¿Quién se beneficia del sistema actual?»
- Deja que la gente hable sobre su propia vida
- Utiliza el idioma local y los ejemplos de ese lugar

4. **Involucra a otras personas:**

- Invita a alguien de un sindicato, un grupo de jóvenes o un espacio feminista para codirigir el seminario
- Deja que lxs participantes más jóvenes tomen notas o hagan dibujos
Acaba con la pregunta: *¿Por qué alzamos la voz?*

5. **Documentalo de manera sencilla:**

- Utiliza tu teléfono celular para sacar fotos de la sesión
- Graba una o dos reflexiones o declaraciones
- Escribe los aprendizajes principales en una pizarra o una cartulina
- Compártelo en línea con el *hashtag* **#RiseFor** o **#AlzaLaVozPor**, o mándaselo a tus aliadxs nacionales

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Entender es poder. Demasiado a menudo, la desigualdad parece «natural» o «complicada», y pensamos que es demasiado grande para enfrentarnos a ella. Un seminario colectivo ayuda a desmitificar el sistema económico y entender las bases estructurales de la injusticia. Ayuda a la gente a darse cuenta de que:

«No es mala suerte; es que el sistema está amañado. Podemos ponerle nombre y desafiarlo».

Los seminarios también pueden:

- R Lograr que tu base crezca, atrayendo a nuevas personas
- R Conseguir que tu análisis despierte el interés de los medios de comunicación locales
- R Conectar diferentes luchas en una imagen clara

DILO EN VOZ ALTA

🗣️ ¿QUÉ ES?

Es una acción de vídeo simple y poderosa en la que proclamamos públicamente por lo que te alzas e invitarás a que otras personas hagan lo mismo. **Es el canto mundial de la campaña AlzaLaVozPor personalizado con cada voz, cara y tema. Cada video se convierte en parte de un eco colectivo en todos los países.**

🗣️ ¿CÓMO HACERLO?

Puedes hacerlo solx, con amigxs, o como parte de un evento. Lo único que necesitas es un celular y tu voz.

1. Encuentra un lugar tranquilo y bien iluminado. Lo ideal es que sea en el exterior, pero también puedes hacerlo en tu habitación o en una azotea.
2. Sujeta algo rojo: una tela, una tarjeta o una pancarta.
3. Di con claridad:
«Alzo LaVoz Por [tu tema]. Y tú, ¿por qué te alzas?».
4. El vídeo debe durar menos de 20 segundos.
5. Grábate con tu móvil. El estilo *selfie* es perfecto para esto.
6. Publícalo en Instagram, Facebook, Twitter/X, TikTok o WhatsApp con el hashtag #RiseFor (#AlzaLaVozPor) y cualquier etiqueta local.
7. ¿No puedes publicarlo? Mándaselo a tu coordinador(x) nacional para que lo comparta de tu parte.

📁 El kit de herramientas incluye superposiciones de *hashtags* y guías de subtítulos.

🗣️ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Coloca tu voz en el punto central de la campaña. Es algo directo. Es emotivo. Y viaja. Incluso con un video corto, grabado con tu móvil, puedes inspirar a otras personas y mostrarles que nadie alza la voz sin ayuda. Estos vídeos se utilizarán en los montajes de la FIA, en contenido regional y en las historias del movimiento.

CUENTA TU HISTORIA

🗣️ ¿QUÉ ES?

Es compartir la experiencia de desigualdad que hayas vivido a través de una foto, un vídeo o una breve publicación escrita. Puede ser sobre el costo de las tasas escolares, una crisis sanitaria, una pérdida de trabajo o un problema de una comunidad. Este es el espacio para que cuentes tu historia con tus propias palabras.

🗣️ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La gente no conecta con las políticas, sino con otras personas. Compartir tu historia hace que las crisis sean personales y políticas, y ayuda a que otras personas entiendan qué está en juego y por qué tenemos que alzar la voz.

🗣️ ¿CÓMO HACERLO?

No necesitas un equipo, un rodaje o un guión. Comparte lo que es real para ti.

1. **Elige la historia que quieras compartir.** ¿Qué injusticia afecta tu hogar? ¿Qué momento no has conseguido olvidar nunca?
2. **Decide cómo quieres compartirlo:**
Escribe una publicación corta (de 3 a 5 frases)
 - Hazte una selfie sujetando un cartel "Alza la Voz por "...»
 - Graba un vídeo en el que aparezcas hablando
 - Saca una foto de un problema de tu zona y descríbelo en el pie de foto

3. **Utiliza tu teléfono móvil.** No te preocupes por poner filtros o editarlo. La verdad importa más que la perfección.
4. **Publicalo con el hashtag #RiseFor o #MeAlzoPor.** O mándaselo a tu alianza nacional o al equipo de la FIA de tu país.

 El kit de herramientas proporciona instrucciones para mensajes, lemas, etcétera para crear el contenido.

AMPLIFICA LA ACCIÓN

¿QUÉ ES?

Tiene que ver con dar visibilidad a lo que estás haciendo. Si estás organizando una protesta, un pequeño seminario o un despliegue de pancartas, por ejemplo, captúralo y compártelo. No permitas que las acciones poderosas sean invisibles.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Lo que hagas de manera local añade más gotas a la oleada global. Cuando documentamos algo y lo compartimos, mostramos al mundo que la resistencia está viva y presente en todas partes. También hace que tu grupo consiga reconocimiento, apoyos y un impulso.

¿CÓMO HACERLO?

1. **Designa a alguien (¡o a ti mismx!) para sacar fotos o grabar vídeos** en tu acción o evento.
2. **Captura la energía.** Céntrate en:
 - Pancartas
 - Carteles
 - Discursos de lxs miembros de la comunidad
 - Símbolos de la línea roja
3. **Utiliza tu móvil. Con eso es suficiente.**
4. **Escribe una breve descripción.**
«Hoy organizamos una asamblea popular en [ciudad]. Nos alzamos por los servicios públicos. #RiseFor (o #AlzaLaVozPor)».
5. **Publicalo en tus plataformas utilizando el hashtag #RiseFor o #AlzaLaVozPorEtiqueta a los medios de comunicación locales, a FIA y a tus aliadxsSi no puedes publicarlo, manda las fotos y las notas breves al coordinador de tu alianza nacional o punto de contacto.**

 El kit de herramientas proporciona instrucciones para mensajes, plantillas visuales y consejos de seguridad (especialmente para los envíos anónimos).

KIT DE HERRAMIENTAS R

CONTENIDO PARA TUS COMPROMISOS EXTERNOS

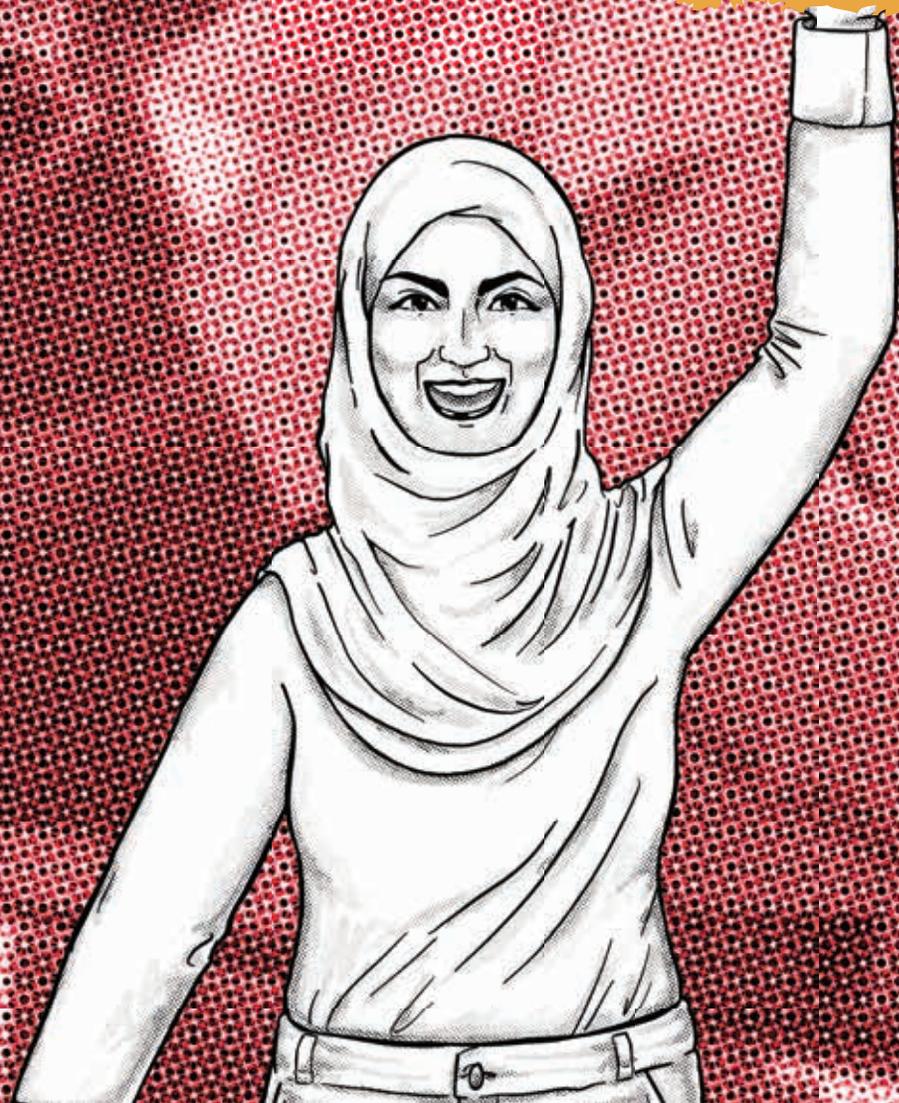
- R Lema
- R Guía de mensajería
- R Preguntas frecuentes

HERRAMIENTAS E INSTRUCCIONES PARA LAS REDES SOCIALES

HERRAMIENTAS E INSTRUCCIONES PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GUÍA DE CREACIÓN DE VÍDEO

HERRAMIENTAS DE ACCIÓN FÍSICA



LEMAS PARA CARTELES, PANCARTAS, PÓSTERS Y ELEMENTOS VISUALES

📌 LLAMAMIENTOS SISTÉMICOS (NARRATIVA GLOBAL)

- R La justicia no va a pasar de arriba abajo sin que hagamos nada. Alzamos La Voz PorNos alzamos por ella.
- R El sistema no está roto. ENo está funcionando exactamente como se diseñó.
- R Ellxs lo llaman «desarrollo». Nosotrxs, «extracción».
- R Nos alzamos para reescribir las normas.
- R No a la reforma. Sí a la transformación.

📌 LEMAS BASADOS EN LAS REIVINDICACIONES (PILARES DE LA CAMPAÑA)

- R **Impuestos justos** a las riquezas, no a lxs pobres.
- R Cancelen la deuda, no nuestros futuros.
- R ¡Público, no privado! ¡Nuestros servicios, nuestros derechos!
- R Que paguen las empresas. ¡Justicia fiscal, ya!
- R ¡Justicia para el 99%! Queremos justicia, ¡no solo ganancias!
- R Compartan la riqueza. Compartan el poder.

📌 PERSONALIZA LA CAMPAÑA (AL ESTILO «RELLENA LOS ESPACIOS EN BLANCO»)

Estos lemas deberían ser plantillas editables de carteles o pancartas con un espacio en blanco para que la gente pueda insertar su tema, identidad o lucha:

- R Alza La VozPor _____.
- R Alzamos la voz por _____.
- R Alzo la voz por _____. #RiseFor (#MeAlzoPor)
- R Alza la voz por la tierra, la dignidad, el cuidado o la libertad (o inserta los temas específicos de tu comunidad)

📌 MOVILIZACIONES CALLEJERAS Y ACCIONES DE LÍNEA ROJA

- R Somos la línea roja.
- R Esta es nuestra línea roja. No la crucen.
- R Alzamos la Voz. Resistimos. Nos reivindicamos.
- R La justicia se alcanza cuando lo hacemos nosotrxs.
- R Sujeta la línea. Alza la Voz por la justicia.

📌 ESLÓGANES DE TEMAS ESPECÍFICOS

- R ¡Di sí a los libros y no a las deudas! ¡Alzamos la voz por una educación gratuita! La educación es nuestra. ¡No está a la venta!
- R ¡El agua es un derecho, no un préstamo! ¡Debemos dejar de pagar por sobrevivir! Cancelen la deuda. ¡Protejamos los pozos!
- R ¡Nuestra tierra, nuestro trabajo, nuestro poder! ¡Lxs agricultores nos alimentan, y nosotrxs luchamos por ellxs! ¡Quiten las manos de nuestras tierras!
- R ¡Los cuidados deben estar por encima del capital! ¡Nos alzamos por el trabajo que nos sostiene! ¡Valoren los cuidados, no el beneficio!
- R ¡No podemos respirar capitalismo! ¡El planeta no es su patio de juegos! Las personas están por encima de los beneficios, ¡y el clima sobre el capital!
- R ¡Abajo lxs multimillonarixs, arriba lxs trabajadorxs! ¡Hacemos que todo funcione, y nos alzamos juntxs! ¡Se acabó la riqueza sin salarios!
- R ¡No somos una etiqueta con un precio! ¡Nuestras vidas están por encima de sus beneficios! Nosotrxs pagamos el precio. Ellxs se llevan el beneficio. ¡Hasta aquí hemos llegado!

📌 ENERGÍA DEL MOVIMIENTO (LEMAS EMOTIVOS)

- R **Alzamos la voz** desde el dolor. Alzamos la voz desde el poder. Y no alzamos la voz solxs.
- R Nos están silenciando, así que tenemos que gritar más fuerte.
- R Nos han dejado atrás. Ahora, dirigimos la primera línea.
- R ¡El futuro es nuestro, y alzamos la voz por él! / ¡El futuro se traza cuando lo hacemos nosotros!

MENSAJES



MENSAJE PRINCIPAL

Nos alzamos para enfrentar a un sistema económico mundial que está creado para servir a unos pocos y sacrificar a la mayoría.

EXPLICACIÓN

Durante décadas, las reglas de la economía global se redactaron para beneficiar a las élites, ya que le quitaban la riqueza a la mayoría y concentraban el poder en la cúspide de la pirámide. La deuda, la austeridad, el colapso de los servicios públicos, los acaparamientos de tierras y la creciente desigualdad no son crisis aisladas, sino que son los síntomas de un sistema que funciona exactamente de la manera en que se diseñó. Alzamos la voz Nos alzamos para señalar ese sistema y exigir uno nuevo.



MENSAJE PRINCIPAL

No esperamos que el cambio provenga de las instituciones que causaron la crisis.

EXPLICACIÓN

Las instituciones como el FMI, el Banco Mundial y los grupos económicos de las élites han promovido una austeridad perjudicial, han protegido la riqueza de lxs multimillonarixs y han atrapado a los países en trampas de las deudas. No alzamos la voz nos alzamos para unirnos a estos espacios, sino para enfrentarnos a ellos. El cambio real no provendrá de aquellos que se benefician de las injusticias. Debe proceder de las personas que exigen una nueva dirección.



MENSAJE PRINCIPAL

Alzamos la voz por una economía basada en el cuidado, la dignidad y el poder colectivo.

EXPLICACIÓN

Visualizamos economías que den prioridad a las personas antes que a las ganancias, economías en las que se garanticen los servicios públicos, se valore el trabajo de cuidado y las decisiones se tomen de forma democrática. Eso significa cancelar la deuda ilegítima, gravar a los ricos, acabar con la austeridad, dismantelar los paraísos fiscales e invertir en bienes públicos. Nos alzamos por una economía que coloque la vida en el centro.



MENSAJE PRINCIPAL

El cambio no vendrá desde arriba, sino que tiene que construirse desde abajo.

EXPLICACIÓN

La justicia no viene desde arriba. Se crea cuando los movimientos se organizan desde abajo en asambleas, en los lugares de trabajo y en las comunidades. No estamos esperando a tener permiso. Ya nos estamos alzando la voz, mediante historias, reivindicaciones y acciones colectivas. Esta campaña tiene que ver con el poder ascendente y la solidaridad global.



MENSAJE PRINCIPAL

Esto no es solo una protesta. Es una línea roja.

EXPLICACIÓN

Esta movilización es un aviso y una visión. Estamos dibujando la línea contra la deuda, contra la austeridad y contra el dominio de lxs multimillonarixs. Pero también estamos diseñando el plan para lo que nos espera después. No estamos aquí para arreglar un sistema roto, sino que queremos alzar la voz por algo nuevo.



MENSAJE PRINCIPAL

Alzamos la voz para revelar lo que se ha ocultado, y dar protagonismo a lo que se ha ignorado.

EXPLICACIÓN

A menudo, la violencia de la desigualdad es invisible de manera intencionada. Los presupuestos se aprueban en salas cerradas. Los acuerdos de deuda se firman sin consentimiento. Los servicios públicos se recortan en silencio. Rise For es una campaña de revelación, que visibiliza el sistema y nuestra resistencia a él. Estamos sacando a la luz las verdades de las personas.



MENSAJE PRINCIPAL

Nos alzamos con diferentes voces, pero con una lucha compartida.

EXPLICACIÓN

Los movimientos se están alzando contra el patriarcado, el colapso climático, la deuda colonial y la injusticia racial. Estas no son luchas independientes. Rise For crea un espacio para conectar diferentes temas, regiones y realidades sin aplastar nuestras diferencias. Nuestra diversidad es nuestra fortaleza, y nuestra solidaridad es nuestro poder.



MENSAJE PRINCIPAL

Nos alzamos por la memoria, la reparación y la rendición de cuentas.

EXPLICACIÓN

La desigualdad no es algo nuevo. Se ha construido sobre las tierras robadas, el trabajo robado y los futuros robados. Alzamos la voz para recordar esa historia, exigir reparaciones y acabar con la impunidad de los colonizadores, especuladores y responsables políticos que se han beneficiado de nuestro dolor. La justicia significa memoria. El poder significa ajuste de cuentas.



MENSAJE PRINCIPAL

Alzamos la voz para mostrar que la gente tiene alternativas y no solo exigencias.

EXPLICACIÓN

Esta no es únicamente una campaña de protesta. También es una campaña de propuestas. En todo el mundo, las comunidades están creando sistemas de ayuda mutua, atención pública, economía feminista, agroecología y presupuesto participativo. No solo alzamos la voz para resistir, sino para moldear lo que viene después.



PREGUNTAS FRECUENTES

SOBRE LA CAMPAÑA:

1. **¿Qué es la campaña AlzaLaVozPor?**
Es una movilización global para denunciar y combatir de raíz la injusticia económica, y exigir alternativas centradas en las personas. Conecta las protestas callejeras, las asambleas, las acciones digitales y las historias en distintos países bajo un mismo llamado común: Y tú, ¿por qué alzas la voz?
2. **¿Quién está detrás de esta campaña?**
La campaña Rise For ha sido convocada por Fight Inequality Alliance (Alianza Contra la Desigualdad), una red creciente de movimientos, sindicatos, organizaciones feministas, grupos de jóvenes y comunidades que se organizan en más de 14 países.
3. **¿Por qué se llama «Rise For» (AlzaLaVozPor)?**
Porque es abierta, colectiva y personal. Todo el mundo puede completar la frase: «AlzaLaVozPor [la educación, la tierra, los cuidados, la dignidad]». Es una consigna compartida que permite que la gente hable desde su realidad y conecte sus luchas individuales con una lucha mundial.
4. **¿Qué hace que esta campaña sea distinta a otras protestas o acciones?**
No tiene que ver solo con la visibilidad, sino con la estrategia. AlzaLaVozPor conecta las luchas nacionales con los sistemas mundiales (como la deuda, la injusticia fiscal y la austeridad) y vincula la resistencia popular a la presión internacional.
5. **¿Qué significa la línea roja?**
La línea roja es nuestro símbolo de rechazo. Representa un límite que estamos trazando contra la deuda, la desigualdad, la austeridad y el hecho de que los multimillonarios ganen beneficios mientras las personas sufren. También representa el hilo rojo del cuidado, la resistencia y la solidaridad mundial.

NUESTRAS REIVINDICACIONES Y NUESTROS MENSAJES:

1. **¿Cuáles son las reivindicaciones principales de la campaña?**
 - R Impuestos justos y progresivos
 - R Cancelar la deuda ilegítima
 - R Desmantelar los paraísos fiscales
 - R Acabar con la austeridad
 - R Financiar por completo los servicios públicos como la salud, la educación y los cuidados
2. **¿Por qué centrarnos en la justicia fiscal?**
Porque la gente paga demasiado, y lxs multimillonarixs pagan muy poco o nada. La justicia fiscal tiene que ver con hacer que lxs ultrarricxs y las empresas paguen lo que les corresponde, para que las sociedades puedan financiar los cuidados y los servicios.
3. **¿Por qué cancelar la deuda? ¿No es el endeudamiento necesario para crecer?**
Muchos países están atrapados en trampas de deuda, y pagan más a los acreedores de lo que invierten en sus proxix ciudadanxs. La deuda en sí no es el problema, sino la deuda injusta, ilegítima y abusiva. La cancelación de la deuda es el camino hacia la soberanía.
4. **¿Por qué está mal la austeridad?**
La austeridad recorta los presupuestos públicos, los salarios y los servicios, y daña en primer lugar a las mujeres, a lxs trabajadorxs y a las comunidades marginadas. A menudo, las instituciones financieras como el FMI la imponen en aras de la «estabilidad», pero en realidad, lo único que hace es vaciar las sociedades.



5. ¿Por qué dismantelar los paraísos fiscales?

Porque en el extranjero se esconden billones. Estas jurisdicciones secretas permiten a las élites y las empresas evadir el pago de impuestos, y roban a los países los ingresos necesarios para invertir en bienes públicos.

CONTEXTO GLOBAL:

1. ¿Por qué ahora?

Porque las crisis están convergiendo (la inflación, la deuda, el colapso climático y los recortes de los servicios públicos) y las personas están pagando el precio. Mientras tanto, los líderes mundiales se reúnen en cumbres como la FfD4 y el G20, y a menudo ignoran las realidades. Es nuestro momento de intervenir.

2. ¿Qué tienen que ver el FMI y el Banco Mundial con todo esto?

Han dado forma a la política económica durante décadas y, a menudo, han llevado a los países a la deuda, han impuesto políticas de austeridad y han protegido los intereses empresariales. Alzamos la voz no para pedirles permiso, sino para cuestionar su papel a la hora de mantener la desigualdad.

3. ¿Esto es solo relevante en el Sur Global?

No. La desigualdad es algo mundial. Los servicios públicos están colapsando, los salarios están estancados y la vivienda es inasequible en todo el mundo. Nuestras luchas pueden parecer diferentes, pero el sistema las conecta.

4. ¿Están en contra del crecimiento económico?

Estamos en contra de un crecimiento que beneficie a unos pocos mientras deja atrás a millones de personas. Nos alzamos por una prosperidad compartida, no por la extracción y la explotación. El crecimiento sin justicia no es desarrollo.

5. ¿Y esto no será solo una protesta más? ¿Qué va a cambiar?

La protesta solo es una parte de esta campaña. También estamos creando asambleas, educación pública, relatos digitales y solidaridad entre países. No decimos únicamente a qué nos oponemos, sino que mostramos lo que podemos construir como alternativa.

CÓMO INVOLUCRARSE:

1. ¿Cómo puedo participar?

Pasa a la acción de la forma que te sea posible:

- R Únete a una protesta o asamblea
- R Publica un vídeo usando el *hashtag* #RiseFor (#AlzaLaVozPor)
- R Comparte una historia de injusticia que hayas vivido
- R Utiliza nuestro kit de herramientas para movilizar a tu comunidad

2. Solo soy una persona. ¿Puedo contribuir igualmente?

Sí. Cada voz añade más poder. Graba un vídeo de diez segundos. Comparte una foto. Organiza un seminario colectivo. No necesitas un equipo para alzar la voz.

3. ¿Necesito permiso para utilizar las imágenes de Rise For o para organizar algo?

No. Esta es una campaña descentralizada y abierta. Siempre y cuando tu acción se ajuste a nuestro marco y nuestros valores y reivindicaciones, serás parte de la campaña.

4. ¿Esta campaña solo va a organizarse en junio?

No. Junio es un punto clave durante la cumbre de FfD4, pero el arco de movilización continúa hasta la cumbre del G20 en noviembre, y más allá. AlzaLaVozPores una plataforma a largo plazo para la resistencia y la imaginación.





5. ¿Dónde puedo conseguir más materiales?

Visita fightinequality.org o ponte en contacto con tu alianza nacional para acceder al kit de herramientas completo, al informe de la campaña y a los recursos visuales, y participa en llamadas de coordinación.

PREGUNTAS MÁS PROFUNDAS PARA UNA PARTICIPACIÓN CRÍTICA:

1. ¿Por qué pagar más impuestos si los gobiernos son corruptos o ineficientes?

Es una buena pregunta, y solemos escucharla. La corrupción es un problema real en muchos lugares. Sin embargo, debemos ser conscientes de que cuando los gobiernos no tienen fondos, la corrupción empeora. Esta situación también debilita los servicios públicos y permite que las élites fomenten la idea de que solo el sector privado puede «arreglar» las cosas.

La FIA cree en los impuestos progresivos y justos, un modelo fiscal en el que los ricos y las empresas paguen lo que les corresponde y en el que la gente pueda opinar sobre cómo se gastan las finanzas públicas. La respuesta no es tener menos dinero público, sino que tiene que ver con tener más control público, transparencia y rendición de cuentas. De lo contrario, acabaríamos cediendo el poder a los que ya tienen demasiado: personas cuyo interés primordial es generar beneficios y no los servicios públicos.

2. Al menos las empresas privadas ofrecen servicios. ¿Qué hay de malo en eso?

Esto puede parecer cierto, especialmente cuando los sistemas públicos no tienen fondos suficientes o están saturados. Pero existe un problema: los servicios privados benefician a quienes pueden pagarlos. Si eres pobre, de una zona rural, no tienes documentación o tienes alguna discapacidad, el mercado suele dejarte fuera.

Los servicios públicos no tienen que ver con los beneficios, sino con los derechos. Cuando los cuidados, la educación y el agua se consideran mercancías, la desigualdad crece con rapidez. Por eso, la FIA lucha por servicios públicos bien financiados y dirigidos por el pueblo: servicios que rindan cuentas a las comunidades y no a los accionistas.

3. ¿Y la deuda no es una herramienta para el desarrollo?

En teoría, sí. El endeudamiento responsable puede financiar las infraestructuras y los programas sociales. Pero la realidad es muy distinta. La mayor parte de la deuda que los países más pobres pagan hoy en día:



- R No se pidió con el consentimiento del pueblo
- R Se gastó en proyectos que no beneficiaron a las comunidades
- R Se estructuró para servir a los acreedores y no a las personas

No estamos diciendo que todas las deudas sean malas, sino que la deuda injusta e ilegítima debe cancelarse y que, en el futuro, el endeudamiento debe ser justo, transparente y democráticamente responsable.

4. **La austeridad ayuda a equilibrar el presupuesto. ¿Cuál es la alternativa?**

Eso es lo que nos han dicho durante décadas, pero no es la historia completa.

La austeridad se presenta como una manera de «equilibrar los presupuestos», pero en realidad, a menudo significa hacer recortes en los servicios, congelar los salarios y sumir aún más en la pobreza a la población, mientras se protegen los intereses de acreedores y élites.

La FIA rechaza la austeridad porque es una elección política, no una necesidad económica. Es una elección que:

- R Reduce los sistemas públicos
- R Quita el poder a lxs trabajadorxs
- R Debilita el control democrático sobre los presupuestos

Estas son las alternativas reales. Los presupuestos pueden estabilizarse si:

- R Las riquezas pagan impuestos que les corresponden al igual que los beneficios empresariales
- R Se cierran los vacíos legales y se desmantelan los paraísos fiscales

La estabilidad económica no debería producirse a costa de la dignidad y los derechos de las personas. Nos alzamos por economías al servicio del cuidado y no de los acreedores.

5. **¿Cómo subvencionamos todas estas reivindicaciones?**

Esta es una de las preguntas que más nos hacen, y la respuesta es más simple de lo que parece. El dinero ya existe, pero no está donde debe estar.

Ahora mismo, hay cantidades inmensas de riqueza:

- R Escondidas en paraísos fiscales
- R Protegidas por vacíos legales
- R Extraídas a través de normas fiscales internacionales injustas

La postura de la FIA es clara: necesitamos exigir que los individuos y empresas más ricos paguen impuestos, clausurar las jurisdicciones de secretismo fiscal y acabar con las subvenciones a inversores y financieros privados.

Esto no tiene que ver con pedir a la gente corriente que pague más, sino con asegurarnos de que lxs más rixxs dejen de evadir sus responsabilidades.

6. **¿No sería mejor reformar el FMI y el Banco Mundial en lugar de rechazar estas instituciones?**

No estamos en contra del diálogo, pero durante décadas, las «reformas» no han hecho más que aumentar la desigualdad.

Lo cierto es que estas instituciones siguen:

- R Fomentando la austeridad
- R Priorizando los intereses de los acreedores
- R Aplicando políticas que reducen los servicios públicos y socavan la soberanía



La FIA cree que la transformación no vendrá del interior de salas cerradas, sino de las personas que se ven más afectadas por la injusticia. Es necesario reestructurar las instituciones de manera radical, no simplemente renovarlas.

Las reformas son inútiles si siguen protegiendo al mismo viejo poder.

7. ¿Debería calcelarse la deuda de los países con gobernanza frágil?

Es una pregunta compleja. Pero nuestra postura es que la justicia en materia de endeudamiento tiene que ver con las personas y no con lxs políticxs. Lxs ciudadanxs de a pie no son los responsables de la mayor parte de la deuda actual, pero son ellxs lxs que la pagan, a menudo mediante recortes en escuelas, hospitales y salarios.

Necesitamos nuevos sistemas para resolver el problema de la deuda. Sistemas que sean transparentes, justos y que incluyan a las comunidades en la toma de decisiones. Castigar a países enteros por culpa de unos pocos malos actores solo empeora la desigualdad.

8. ¿Y el mercado no innova mejor que el Estado?

Sin duda alguna, los mercados juegan un papel en este asunto. Pero no debemos olvidar que la mayoría de las innovaciones comienzan con la financiación pública, ya sean medicinas, internet o tecnologías de energías limpias. El sector privado se basa a menudo en el riesgo público y, después, se beneficia de forma privada.

La FIA no está en contra del mercado, sino a favor de la rendición de cuentas. Queremos sistemas en los que la economía sirva a todas las personas, no solo a aquellas que puedan permitirse participar en el mercado.

9. ¿No es la desigualdad parte del crecimiento económico?

No, no lo es. La desigualdad la producen las decisiones políticas:

- R Quién paga impuestos
- R Quién obtiene subsidios
- R Qué trabajo se valora
- R Qué voz cuenta en las decisiones económicas

No tiene por qué ser de esta manera. El crecimiento puede ser justo, inclusivo y basado en la justicia, pero no si las normas las escribe el 1 % solo pensando en sí mismxs.

10. ¿Esto es una retórica anticapitalista disfrazada?

Realmente no. No tiene que ver con la ideología, sino con las realidades cotidianas de las personas. Con las madres que no pueden comprar medicinas para permitirse comprar comida. Con lxs estudiantes que dejan los estudios porque las matrículas son demasiado altas. Con lxs enfermerxs que trabajan sin cobrar mientras lxs multimillonarixs evaden impuestos.

La FIA es un movimiento, no un manifiesto. No solo criticamos. Proponemos:

- R Sistemas públicos basados en los cuidados
- R Modelos de economía feminista
- R Alternativas de propiedad comunitaria
- R Fiscalidad y sistemas de deuda justos

La gente no necesita saber la teoría. Necesita justicia. Y está alzando la voz para conseguirla.



GUÍA DE CREACIÓN DE VÍDEOS

NO NECESITAS UN EQUIPO DE CÁMARAS O UN EQUIPOAMIENTO SOFISTICADO PARA GRABAR UN VÍDEO PODEROSO. Tu teléfono móvil, tu voz y tu verdad son más que suficientes.

Esta guía te ayudará a crear vídeos cortos e impactantes que apoyen nuestra campaña. Puedes hablar directamente a la cámara, mostrar una injusticia en tu comunidad o capturar cómo otras personas pasan a la acción.

Estos vídeos pueden utilizarse para:

- R Clips de «dilo en voz alta»
- R Testimonios de «cuenta tu historia»
- R Documentación de «colocar la injusticia en primera línea»
- R Publicaciones visuales de tus asambleas populares, *teach-ins* o seminarios colectivos y protestas

1

KEEP IT SHORT AND CLEAR

- Aim for 20–60 seconds
- One video = one message
- Speak naturally and from the heart

2

GRÁBALO CON TU MÓVIL (EN LA SENCILLEZ ESTÁ LA FORTALEZA)

- Sujeta tu móvil de forma horizontal (modo retrato)
- Asegúrate de que la luz te dé en la cara (evita una luz intensa detrás de ti)
- Graba en un lugar tranquilo o habla alto y claro si grabas en el exterior
- Utiliza la aplicación de la cámara preinstalada en el móvil (no hace falta que utilices filtros o edites el vídeo)

3

CONSEJOS DE ACCESIBILIDAD

- Añade subtítulos o escribe una descripción simple debajo del vídeo
- Habla en tu propio idioma, y ofrece una traducción si te es posible
- Utiliza *hashtags* claros y atrevidos:
#RiseFor o #AlzaLaVozPor y etiquetas opcionales según el tema
#RiseForEducation (#AlzaLaVozPorLaEducación)

4

SÚBELO Y COMPÁRTELO

- Publícalo en Instagram, Twitter/X, Facebook, TikTok o WhatsApp
- Incluye siempre el *hashtag* #RiseFor (#AlzaLaVozPor)
- Etiqueta a @fightinequality y a tu alianza nacional
- Si no quieres publicarlo tú, manda tu vídeo a tu alianza o a la FIA y te ayudaremos a compartirlo

KIT DE HERRAMIENTAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mandar tu acción a los medios de comunicación (incluso a un programa de radio local o a un pequeño blog de noticias) puede ampliar tu alcance, validar tus reivindicaciones y llamar la atención de lxs responsables políticxs, aliadxs y el público. No necesitas ser un experto en medios para lograrlo.

Esta sección presenta contenido listo para usar y medidas prácticas para ayudarte a generar visibilidad, contar tu historia a tu manera y mantener las voces de tu comunidad en primer plano.

1 PLANTILLA DE ALERTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

📧 ¿QUÉ ES?

Un mensaje breve y claro que mandas a periodistas unos días antes de tu evento para que sepan que va a tener lugar. Esto NO es un comunicado de prensa detallado, sino un aviso.

📅 ¿CUÁNDO MANDARLA?

Dos o tres días antes de tu movilización, y de nuevo el día del evento por la mañana.

📄 PLANTILLA DE ALERTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Asunto: ALERTA A LOS MEDIOS – [Tu grupo/red] celebra una acción de la campaña «AlzaLaVozPor [asunto]» en [ciudad] el [fecha]

Quién: [Tu grupo/alianza/red]

Qué: [Describe la acción en una frase. Ejemplo: Asamblea popular sobre servicios públicos, acción callejera por la deuda, etc.]

Cuándo: [Fecha y hora]

Dónde: [Ubicación exacta/punto de reunión]

Imágenes: [Describe qué imágenes podrán ver los periodistas. Ejemplo: telas rojas, pancartas, portavoces de la comunidad local]

Oportunidades de entrevistas: [Enumera las personas que pueden ser entrevistadas, con sus nombres, funciones y números de teléfono]

Contacto para solicitar más información:

[Nombre, email, número de teléfono]

2 PLANTILLA DE DECLARACIONES

📧 ¿QUÉ ES?

Una declaración preparada que puedes incluir en comunicados de prensa, alertas de redes o dársela a los periodistas. Garantiza que tu mensaje sea impactante y se centre en lo importante.



La puedes redactar de varias maneras:

- R De tu organización o portavoz
- R De un miembro de tu comunidad que se haya involucrado en la acción

EJEMPLO DE DECLARACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

«Estamos alzando la voz porque el sistema está roto a propósito. El FMI y el Banco Mundial siguen impulsando políticas que quitan dinero a nuestros pueblos y se lo dan a los ricos. Es el momento de anteponer el cuidado, la educación y la dignidad al beneficio. Vamos a participar en la campaña AlzaLaVoz porque queremos dibujar una línea roja».

– [Tu nombre], [función], [nombre de tu organización]

EJEMPLO DE DECLARACIÓN DE UN MIEMBRO DE LA COMUNIDAD

«Alzo La Voz Porel futuro de mis hijxs. No deberían tener que vivir endeudados o con miedo, o escuchar que no hay dinero para su escuela. Estoy aquí hoy porque ya estamos hartos. Esto no solo tiene que ver con una política, sino con la justicia».

– [Nombre, si es seguro], [opcional: identidad o papel, por ejemplo: profesor(x), agricultor(x), organizador(x) juvenil]

 **TOOLKIT TIP: CONSEJO DEL KIT DE HERRAMIENTAS:** prepara 2 o 3 declaraciones antes de tu evento. Tradúcelas si hace falta. Que sean breves y claras. Se las puedes dar a lxs periodistas o utilizarlas en tus propias publicaciones.

3 CONSEJOS PARA HABLAR CON LXS PERIODISTAS

ANTES DEL EVENTO:

- R Haz una lista de tus periodistas locales o afines (de redacciones, radios, blogs, medios de comunicación universitarios)
- R Envíales por email o por mensaje tu alerta de medios
- R Haz un seguimiento con una llamada breve:
- R «Hola, te llamo para verificar que hayas visto mi alerta de medios. Nos encantaría que cubrieras nuestra acción de la campaña Rise For/AlzaLaVozPor».

DURANTE EL EVENTO:

- R Designa a una persona de referencia para los medios
- R Asegúrate de que alguien esté listx para hacer declaraciones (breves, fuertes, llenas de confianza)
- R Deja que lxs periodistas hagan fotos y graben vídeos (pero antes confirma que lxs ponentes dan su consentimiento)

DESPUÉS DEL EVENTO:

- R Mándales fotos o un breve resumen en un plazo de 24 horas
- R Comparte tu comunicado de prensa o declaración, en el caso de que no hayan podido asistir a la acción
- R Pregúntales si planean cubrir el evento, y ofréceles tu ayuda



4 CÓMO PRIORIZAR LAS VOCES DE LA COMUNIDAD

A menudo, los medios de comunicación se centran en lxs organizadorxs o ponentes, pero el poder se encuentra en las historias de la comunidad.

Invita a lxs participantes (por ejemplo, a estudiantes, enfermerxs, padres, madres, trabajadorxs informales) a hablar con los medios

- R Deja que la gente cuente su propia historia en su propio idioma, y solo traduce si es necesario
- R Evita el argot. Habla de los *sentimientos*, no solo del funcionamiento
- R Utiliza elementos visuales (carteles, telas de línea roja, pancartas) para que lxs periodistas tengan algo que fotografiar

 **CONSEJO DEL KIT DE HERRAMIENTAS:** puedes encargarte de grabar las historias de la comunidad y enviárselas después a lxs periodistas, en el caso de que no hayan podido asistir.

MÁS PLANTILLAS Y RECURSOS

[HERRAMIENTAS Y RECURSOS DIGITALES](#)

[HERRAMIENTAS DE ACCIONES FÍSICAS](#)

[PLANTILLAS DEL COMUNICADO DE PRENSA](#)

