



GUIDE DES PEUPLES

POUR LES ASSEMBLEES POPULAIRES NATIONALES 2025



Pourquoi une assemblée populaire pour le G20 ?

Le Sommet du G20 est la réunion des chefs d'État des plus grandes économies du monde et l'un des espaces de pouvoir qui façonnent les décisions prises en matière de dette, de fiscalité, de commerce, de services publics, et de financement pour le climat. Mais ces réunions ont lieu derrière des portes closes, et leurs priorités sont fixées par les gouvernements et les grandes entreprises les plus riches. Les voix des personnes ordinaires, nos voix à nous, les 99%, sont exclues de ce processus officiel de prise de décision.

Entre septembre et novembre, des assemblées populaires nationales auront lieu dans plus de 25 pays à travers le Sud global. Chaque assemblée produira une déclaration des peuples, une ligne rouge de revendications des 99% de la population, et des histoires qui feront raisonner nos voix au-delà de nos espaces. Ces actions forment un arc mondial de mobilisation, construisant une sensibilisation et un pouvoir collectif, et culmineront avec le **Sommet des peuples** qui se tiendra pendant trois jours **à Johannesburg, du 20 au 22 novembre à Constitution Hill**. Ce sera une démonstration de notre contre-pouvoir et cela renforcera la lutte pour une nouvelle économie mondiale fondée sur la justice, la dignité, les soins et la démocratie.

Remarquez également que le G20 n'est pas le centre de notre mobilisation. C'est le symptôme d'un modèle néolibéral en panne qui concentre la richesse et le pouvoir entre les mains de quelques-uns, tout en imposant la dette, l'austérité et la crise au plus grand nombre. Nous utilisons ce moment pour remettre au centre les luttes nationales, pour établir des connexions au-delà des frontières et nous projeter ensemble sur la scène mondiale. Les assemblées populaires ont pour objectif de construire du pouvoir depuis la base et de donner un élan aux alternatives que les peuples sont déjà en train de créer.

Une assemblée populaire est l'une des manières les plus efficaces d'y parvenir. C'est là que nous, les 99%, nous rassemblons – les syndicats, les groupes de femmes, les jeunes, les paysan·nes, les peuples indigènes et les communautés en première ligne de la dette, de l'effondrement climatique et des inégalités – pour mettre nos luttes et nos revendications au centre des décisions publiques.

WE THE 99 NARRATIVE
DRAFT

Les assemblées ne servent pas qu'à nommer les injustices. Ce sont des espaces d'élaboration de nos revendications à partir des réalités que nous vivons et de faire pression sur nos gouvernements aux niveaux national et international sur les questions clés des inégalités :

- **Justice en matière de dette** – nous exigeons l'annulation des dettes illégitimes et insoutenables pour que les budgets financent la santé, l'éducation et l'action climatique, et faire pression sur les gouvernements pour qu'ils rejoignent un club des débiteurs du Sud global qui résistent aux créanciers.
- **Taxation des ultra-riches** – nous exigeons une fiscalité équitable de sorte que les milliardaires et les grandes entreprises payent leur part, et nous poussons les gouvernements à rejoindre des coalitions qui prônent la mise en œuvre de règles mondiales pour taxer les ultra-riches.
- **Services publics et soins** – nous exigeons l'abandon de l'austérité et le réinvestissement dans les services publics, les soins féministes et la résilience climatique, tout en résistant aux coupes imposées par le FMI et la Banque mondiale.
- **Nouvelles règles mondiales et alternatives populaires** – nous exigeons des gouvernements qu'ils prennent des mesures audacieuses au niveau international, et nous créons un nouvel ordre économique mondial.

Qu'est-ce qu'une assemblée populaire ?



Une assemblée populaire est un moment où les personnes ordinaires comme nous – travailleur·ses, femmes, jeunes, paysan·nes et communautés – créons nos propres espaces et nous positionnons au centre du débat public pour dire : « ce sont nos voix, c'est notre programme ». C'est un acte de pouvoir. C'est là que nous apportons nos luttes, nos histoires et nos solutions, dans un espace collectif qui ne peut pas être ignoré.

La spécificité de cet espace, c'est qu'il nous appartient. Il n'est pas défini par des gouvernements ou des élites, mais par les gens les plus touchés par les inégalités. Dans une assemblée, il n'y a pas d'orateur unique ni d'autorité ; chacun·e a sa place, et chacun·e a le droit d'être entendu·e et d'apprendre des autres. Le vécu réel de chacun·e compte dans cet espace.

En tenant des assemblées dans nos pays, nous accomplissons trois choses :

1. Confronter les injustices nationales directement en nommant les élites, les politiques injustes, et les institutions porteuses d'inégalités chez nous.
2. Connecter nos voix avec la campagne mondiale et participer au mouvement mondial qui bouillonne dans différents pays et régions. Un mouvement divers en matière ethnique, raciale et religieuse, qui démontre que, même si nos contextes diffèrent, notre combat contre les inégalités est commun à nos pays et régions.
3. Partager et construire les alternatives populaires en donnant un élan aux solutions que nos communautés sont déjà en train de créer – depuis les économies populaires et les systèmes de soin jusqu'aux nouvelles formes d'organisation du pouvoir et de démonstration qu'un autre avenir est possible.

Une assemblée n'a pas besoin d'être massive pour être puissante. Certaines pourront réunir des centaines de personnes, d'autres seulement quelques dizaines. Ce qui importe, c'est que participent les personnes qui sont habituellement reléguées à la marge, et que ce qui ressort de cet espace puisse être transmis sous forme de revendications, de témoignages, de déclarations et de nouvelles connexions qui nourrissent nos campagnes nationales et le mouvement mondial « Nous, les 99% ».

Quand l'organiser ?

La puissance d'une assemblée populaire ne dépend pas seulement des personnes présentes, mais également du moment où elle a lieu. Choisir la date et l'heure adéquates garantira la connexion de l'assemblée avec les moments et les opportunités nationales dans votre pays et rendra votre message impossible à ignorer.

Lorsque vous décidez du moment de l'assemblée, pensez à :

Votre calendrier politique national

Le facteur le plus important est d'ancrer l'assemblée dans votre contexte national. Y a-t-il une annonce budgétaire, une négociation sur la dette, un débat électoral, ou une mobilisation publique prévus ? Connecter votre assemblée à ces moments la rendra plus pertinente et fructueuse.

Visibilité médiatique

Le moment choisi déterminera dans quelle mesure les médias couvriront votre histoire. Évitez les fins de semaines où la couverture médiatique est plus faible dans de nombreux pays, et considérez les « journées » nationales et internationales qui peuvent attirer l'attention (par ex. la Journée internationale pour l'éradication de la pauvreté, des journées pour le climat, pour les droits des femmes). Assurez-vous que votre assemblée ajoute de la valeur aux débats et discussions en cours dans les médias.

Mobilisation communautaire et accessibilité

Choisissez une date qui donne assez de temps pour prendre contact avec des groupes de base et garantir de manière réaliste la possibilité de participer pour les gens. Pensez aux saisons agricoles/de récolte, aux horaires de travail, aux périodes scolaires qui peuvent affecter la participation.

Coordination avec les alliés

Si d'autres mouvements ou syndicats dans votre pays planifient déjà des actions, connectez votre assemblée à leur calendrier. Une action commune amplifiera votre message.

Lien avec l'arc mondial

Les assemblées qui se tiendront dans les deux prochains mois vont directement alimenter la campagne mondiale « Nous, les 99% ». Celles organisées en septembre et octobre de cette année permettront donc d'ajouter vos luttes nationales au message collectif délivré à Johannesburg.



Construire votre équipe pour l'assemblée

Une assemblée populaire est plus puissante lorsqu'elle est organisée par une équipe de personnes engagées dans des mouvements qui se partagent le travail. Personne ne peut tout faire seul, et les meilleures assemblées reposent sur l'énergie, la créativité et le soin collectifs.

Former très tôt un groupe central d'organisation rend les choses plus faciles : depuis la planification et la prise de contact, jusqu'à l'évènement en soi et son amplification. Ce groupe peut être réduit ou plus large selon vos capacités, mais l'important est que tous les rôles soient couverts.

Voici les rôles essentiels qui composent une équipe de rêve :

Entité principale de coordination

Sa responsabilité principale est la construction collective de la vision du mouvement, le rapprochement de l'équipe, et l'assurance que toutes les parties de l'assemblée sont connectées et se parlent.

Mobilisateur·ices communautaires

Prendent contact avec les groupes de base, les collectifs de femmes, les groupes de jeunes et les mouvements pour que l'assemblée reflète la diversité réelle. Vous pouvez avoir plus d'un·e mobilisateur·ice si vous couvrez une zone étendue ou prenez contact avec différentes communautés.

Responsable de la logistique et la sûreté

Garantira que l'espace physique est accueillant et sûr pour tou·tes les participant·es. Leur responsabilité est de s'occuper de l'espace physique et superviser la planification de la nourriture, l'eau et la sécurité.

Responsable des médias et de la communication

Va principalement élaborer les récits pour la presse, les synthèses pour les porte-parole, et s'assurer que l'assemblée est diffusée au-delà des quatre murs de l'évènement et reçoit une large couverture médiatique dans les jours suivants.

Responsable du numérique

Donne vie à l'assemblée en ligne, à travers la gestion des réseaux sociaux, les photos/vidéos, et le partage des moments forts au niveau mondial avec **#NousLes99** et **#WeThe99**.

Responsable de la documentation

Saisit la discussion dans la salle, et élabore un compte-rendu des principaux débats et des points d'action, qui informe les activités à venir et les engagements des alliances nationales.

Point focal financier et administratif

Veille aux ressources, gère le budget et rend des comptes de manière claire et simple.

Comment organiser votre assemblée ?

STEP 1 THE INITIAL PREP

STEP 2 DESIGN THE ASSEMBLY

STEP 3 DELIVER

- Choisissez une date et confirmez le site. Voir [section 3](#) pour savoir quand organiser l'évènement.
- Mobiliser les participant-es : syndicats, groupes de femmes, réseaux de jeunes, paysan-nes, communautés indigènes, groupes religieux, travailleur-ses en première ligne.
- Répartissez les tâches de votre équipe organisatrice (voir [section 4](#)).
- Établissez un budget simple et une liste de vérification (transport, vivres, accessibilité, matériels).
- Co-créez le programme. Ne le préparez pas seul-e. Recueillez les apports des membres de l'alliance, des dirigeant-es communautaires et des organisateur-ices de base avant de le déterminer. Vous pouvez organiser une brève réunion (en personne ou en ligne) où les gens suggèrent des thèmes et des activités. Posez des questions comme : *Quelles sont les questions les plus urgentes dont les gens veulent parler ? ET Quel produit attendons-nous de l'assemblée ? ET Qu'est qui donnerait du sens à cette journée pour vos communautés ?*
- Partagez l'idée de départ avec vos coordinateur-ices régionaux pour recevoir un retour, et continuer à affiner et aligner le programme avec les priorités mondiales.
- Combinez ces apports dans un programme qui reflète les véritables préoccupations et priorités, et pas juste ce que les organisateur-ices considèrent comme important.
- Mélangez plusieurs éléments : témoignages, discussions de groupe et expression créative (musique, théâtre, art, poésie).
- Incluez dans votre programme un moment pour lire et réfléchir au Manifeste « Nous, les 99% », et partagez vos réflexions sur son ancrage dans votre contexte local (un guide avec des énoncés sera bientôt partagé).
- Assurez-vous que des voix diverses soient entendues, y compris celles des femmes, des jeunes, des personnes en situation de handicap, des communautés rurales et urbaines.
- Conservez une dynamique participative : utilisez des énoncés comme « Pour quoi êtes-vous debout ? » ou « Qu'est-ce qui doit changer ? », et assurez-vous que les discussions permettent à tout le monde de parler dans leurs propres termes et dans leur langue.
- Préparez du matériel de modération : tableaux, feutres, appui pour la traduction ou l'interprétation si nécessaire.
- Commencez l'assemblée avec une action génératrice d'unité, comme un mot d'ordre, une histoire, un témoignage qui donne le ton.
- Encouragez les témoignages et les petits groupes de discussion pour que toutes les voix soient entendues, en particulier celles des personnes les plus touchées.
- Documentez le moment avec des photos, de courtes vidéos, ou des notes prises au tableau avec le consentement des participant-es (voir [section 7](#)). Un modèle sera partagé pour saisir les points forts des débats qui deviendront une base de travail pour les années à venir.
- Choisissez quelques porte-parole et préparez des messages courts pouvant être partagés dans les médias et sur les plateformes sociales. Rappelez-vous de les publier avec nos étiquettes #NousLes99 #WeThe99.
- Finissez l'assemblée avec une action collective comme une photo de groupe, un mot d'ordre, ou une performance culturelle pour démontrer votre unité et énergie.

ACTION COLLECTIVE : LA LIGNE ROUGE

Chaque assemblée populaire inclura une action simple mais puissante de création d'une ligne rouge formée par des personnes portant des foulards ou des tissus rouges. Cette action connectera les assemblées des différents pays qui se rassembleront au Sommet des peuples en Afrique du Sud.

Comment la réaliser, étape par étape

Se préparer à l'avance

- Garantissez suffisamment de foulards ou de tissus rouges pour les participant-es (1 par personne).
- Expliquez aux participant-es au début de l'assemblée la signification de la ligne rouge : elle représente notre soulèvement contre les inégalités et le pouvoir des 99%.
- Les participant-es sont libres d'écrire leurs revendications, message ou slogan sur leur foulard. (Assurez-vous que l'encre utilisée crée un contraste sur le rouge pour que ce soit lisible)

Former la ligne

- À un moment convenu de l'assemblée, invitez les participant-es à se mettre debout côte à côte, en tenant le tissu rouge dans leurs mains.
- En cas de groupes nombreux, vous pouvez vous disposer de manière créative pour former par exemple un cercle, une spirale, ou un 99.
- Assurez-vous toujours que la formation choisie corresponde à vos capacités de photographie ou vidéographie. Le choix d'un 99 ou d'un cercle ne se justifiera que si une prise de vue en plongée est possible (depuis un drone, toit-terrasse, balcon). Sinon, choisissez une solide ligne droite ou une vague.

Saisir l'action

- Utilisez un drone si possible pour prendre des vues en plongée de la formation.
- Si vous n'avez pas accès à un drone, réalisez des prises de vue depuis un balcon, un toit-terrasse, ou un point en hauteur.
- Prenez aussi des plans rapprochés et de courtes vidéos montrant clairement les visages, les slogans, et les tissus rouges.
- Enregistrez si possible les mots d'ordre ou de brèves déclarations (par exemple, « Nous, les 99% »).

Générer le collectif

- Après la formation de la ligne, faites une ou deux actions collectives, comme brandir les tissus rouges en l'air tous ensemble, crier un slogan, ou agiter les tissus à l'unisson.
- Terminez par une photo de groupe avec des bannières ou pancartes en lien avec l'assemblée.

Envoyer les foulards rouges

- Après l'assemblée, récupérez les tissus rouges dans un sac ou une boîte.
- Le ou la coordinateur-ice principal-e s'assurera qu'ils seront cousus sur une grande bannière qui pourra être emmenée en Afrique du Sud.
- La grande bannière sera déployée collectivement lors du Sommet des peuples en novembre, symbolisant l'unité entre les pays.

Partager immédiatement

- Publiez vos photos et vidéos en ligne avec les étiquettes #NousLes99 #WeThe99.
- Envoyez les 5-10 meilleurs visuels et courtes vidéos au secrétariat de la FIA à travers le drive partagé.



Amplifier votre message

Une assemblée populaire ne se termine pas lorsque les personnes quittent l'espace. Son impact grandit lorsque les histoires, les images et les revendications atteignent le secteur plus large de votre mobilisation.

Communications : Établir le message

- Donnez à votre assemblée un titre représentatif de son état d'esprit et faites le lien avec les inégalités dans votre contexte. C'est à vous d'utiliser votre créativité et votre imagination pour trouver des titres puissants qui résonnent auprès de la diversité de votre public et des participant·es. Évitez le jargon très technique dans le titre. Choisissez un titre court, et dans votre langue locale pour une meilleure couverture
- Élaborez un message principal ou un intitulé qui résume vos revendications en une phrase. Exemple : « Pendant que l'élite des 1% amasse les richesses, pour nous, les 99%, les hôpitaux et les écoles sont exsangues ».
- Utilisez les étiquettes mondiales #NousLes99 #WeThe99 ou #NousSommesLaLigneRouge #WeAreTheRedLine ainsi qu'une étiquette locale dans votre langue pour ancrer la campagne dans votre contexte.
- Planifiez 3-4 intitulés qui pourront être repris dans les médias et sur les réseaux sociaux.
- Pensez à des messages simples, centrés sur les gens, et puissants.

Médias : Influencer le discours national

- Préparez un bref communiqué de presse ou une note de presse qui souligne les revendications de l'assemblée et présente celles qui seront portées depuis votre pays au Sommet des peuples contre le G20 à Johannesburg.
- Identifiez et préparez 2-3 porte-parole qui pourront faire des déclarations claires.
- Demandez à votre responsable du numérique ou à votre point de contact médiatique de documenter les principales déclarations de l'évènement pour les insérer dans le communiqué de presse postérieur à l'évènement.
- Informez par avance des journalistes bien disposés de la date et de l'objectif de l'évènement.
- Le jour même, partagez des visuels et des témoignages forts avec les journalistes.
- Pour des guides et modèles de savoir-faire, utilisez la boîte à outils de soutien médiatique ici.

Médias numériques : Donner de la voix en ligne

- Choisissez les plateformes qui sont les plus actives dans votre pays, comme Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok ou WhatsApp.
- Partagez du contenu depuis le terrain comme de courtes vidéos, des déclarations des participant·es, des mots d'ordre, des chants ou des témoignages. Le contenu brut et authentique est souvent le plus puissant.
- Publiez des mises à jour et partagez des photos en temps réel, et transmettez en direct les moments principaux.
- Impliquez les gens en ligne en répondant aux commentaires et en étiquetant des alliés, des journalistes et des institutions pertinentes pour que vos publications soient plus diffusées.
- Poursuivez la conversation après l'assemblée en lançant graduellement du contenu comme des photos, des vidéos et des déclarations dans les jours suivants.



- Enregistrez une courte vidéo (10 à 20 secondes) avec des ami·es ou d'autres participant·es en disant ensemble : « Nous sommes les 99%. Quelle est votre ligne rouge ? »
- Tenez un foulard rouge, une bannière ou un morceau de tissu pendant que vous parlez, puis partagez la vidéo avec #WeThe99 et #WeAreTheRedLine.
- Postez-la en ligne et identifiez au moins 3 ami·es ou groupes pour qu'ils fassent de même, créant ainsi une chaîne de vidéos de lignes rouges à travers les pays.

BONNES PRISES DE VUE

Guide rapide pour les photos et les vidéos

Photos

- Utilisez si possible la lumière naturelle. Le sujet doit être face à la lumière, et non pas dos à elle.
- Cadrez les personnes au niveau des yeux pour les portraits et prenez des plans larges pour les photos de groupe.
- Prenez des photos horizontales (pour les médias et les reportages) et verticales (pour les histoires Instagram/TikTok).
- Saisissez la diversité : les femmes, les jeunes, les bannières, les voix rurales, les moments d'action collective.
- Recherchez l'émotion comme les mains levées, les mots d'ordre, les rires, la détermination, quelqu'un qui écoute avec concentration une autre personne parler.

Vidéos

- Tenez-vous-en à des témoignages courts de 20 à 40 secondes uniquement.
- Enregistrez des témoignages/brèves citations dans un espace calme pour réduire le bruit de fond. Utiliser un casque comme micro, si vous n'en avez pas, est une bonne astuce.
- Tenez votre téléphone fermement à deux mains et faites-le reposer contre une chaise, un mur ou même une bouteille d'eau pour le stabiliser. Si vous avez accès à un tripode, c'est encore mieux.
- Filmez en mode paysage (horizontal) si la vidéo est destinée aux médias et reportages. Utilisez le mode portrait (vertical) si c'est pour des histoires Instagram/TikTok.
- Utilisez toujours la règle des tiers. Placez l'orateur·ice/le sujet légèrement vers la gauche ou la droite du cadre, pas en plein centre, et maintenez ses yeux à environ un tiers de la partie supérieure de l'écran.
- Assurez-vous que son visage soit éclairé. Évitez de filmer une personne avec une fenêtre ou une lumière forte derrière elle.
- Enregistrez quelques courtes vidéos de la foule, puis des plans rapprochés des visages et des voix pour saisir l'émotion.
- Demandez aux participant·es de répéter des slogans forts ou des mots d'ordre pour pouvoir les filmer clairement.
- N'enregistrez pas que des citations mais saisissez aussi des plans supplémentaires de l'évènement qui pourront être édités entre les déclarations pour donner du contexte.

Chasser les récits dans un évènement animé

- Suivez l'énergie. Cela peut être très simple, comme enregistrer des rires, un mot d'ordre, des applaudissements.
- Posez aux participant·es des questions simples comme « quel est votre principal problème, et qu'est-ce que vous changeriez si vous étiez aux commandes ? » pour faire ressortir des déclarations fortes.
- Documentez aussi les petits détails : les affiches, les mains qui dessinent au tableau, les enfants qui jouent, la nourriture partagée. Tout cela sera combiné pour raconter votre histoire.
- Assurez-vous d'avoir le consentement de chaque personne avant de la filmer, en particulier pour les femmes, les enfants et les participant·es vulnérables.

Éditer et partager

- Éclairez et redécoupez les photos avant de les partager. Les applications mobiles fonctionnent bien pour l'édition de base sur un téléphone.
- Partagez les sous-titres dans un document séparé pour que nous les incrustions dans les vidéos. Particulièrement si les vidéos sont dans votre langue locale. Beaucoup de gens regardent les vidéos sans le son dans les lieux de travail, etc.
- Nommez et organisez vos fichiers (pays, date, évènement) avant de les envoyer à la FIA sur le drive partagé.

Merci de charger vos photos et vidéos dans le dossier correspondant à votre pays [ici](#).

SURETE ET SOINS COLLECTIFS

AVANT L'ASSEMBLEE

- Choisissez un site qui est sûr, accessible et neutre (non liés à des partis politiques ou des institutions hostiles).
- Vérifiez l'accessibilité pour les femmes, les personnes en situation de handicap et les personnes avec de longs trajets.
- Préparez un plan de sûreté simple en cas de perturbation, de mauvais temps ou d'urgence sanitaire.
- Informez les volontaires des mesures de sûreté de base, en particulier concernant les enfants, les femmes et les participant-es vulnérables.
- Contactez une organisation de défense des droits humains ou alliée qui soit au courant de l'activité et offre ouvertement d'en suivre le déroulement.

DURANT L'ASSEMBLEE

- Commencez par des accords communautaires (respect, absence de discours de haine, responsabilité de soins partagée).
- Faites en sorte que les volontaires accueillent les participant-es et soient disponibles pour répondre à tout problème ou question.
- Assurez-vous qu'il y ait de l'eau potable, des pauses, et des sièges pour que les gens se sentent confortables.
- Prêtez attention à la sûreté émotionnelle. Donnez de l'espace aux gens pour partager leurs histoires difficiles, et allouez du temps au soutien collectif.
- Contrôlez les photos et les vidéos. Obtenez le consentement de chacun avant de filmer et respectez le fait qu'une personne ne souhaite pas être enregistrée.

APRES L'ASSEMBLEE

- Proposez aux participant-es des moyens sûrs de rester en contact (groupes WhatsApp, listes de diffusion) tout en respectant la vie privée de chacun-e.
- Faites un suivi avec les participant-es qui peuvent avoir soulevé des questions sensibles ou sembler en détresse.
- Réfléchissez avec votre équipe : qu'est-ce qui a bien fonctionné en termes de sûreté et de soins des participant-es, et qu'est-ce qui pourrait être amélioré.

Le soin est politique.

Une assemblée accueillante et sûre est une démonstration pratique de l'alternative pour laquelle nous luttons. Une société fondée sur la dignité, la justice et la responsabilité collective.

BOITE A OUTILS

RECIT NOUS, LES
99%

MANIFESTE DES
PEUPLES

LOGO NOUS, LES
99%

DRIVE PARTAGE
POUR
CHARGER VOS
PHOTOS ET
VIDEOS



DOCUMENTATION
DE VOTRE
ASSEMBLEE

MODELE DE
COMMUNIQUE DE
PRESSE

EXEMPLE DE PLAN
DE SURETE

BANNIERE RESEAUX
SOCIAUX

Impuestos Ya a las grandes fortunas y a las herencias millonarias

निशुल्क स्वास्थ्य शिक्षा

हामरो मौ

demok

Impues

Chotsani Man

ممل درآمد کرایا جانے

بوجھ ڈالنا بند کرو

Feka حانے

los pueblos

multimilloi

لیڈی ہیلتھ ورکر اور اساتذہ کا معاوضہ بڑھایا جانے

یاتی اداروں کی طرف سے چھوٹے ممالک کو دیے گئے قرضہ جات معاف کیے جانے

¡Que paguen los que más tienen!

NOUS TRAÇONS UNE LIGNE

ROUGE FACE

AUX MILLIARDAIRES

**RÉSISTANCE MONDIALE CONTRE LA
DETTE, L'AUSTÉRITÉ ET L'EXTRÊME
RICHESSSE**

MERCI



Rejoignez l'Alliance

natkan

صحت تعلیم

منافع خورو

inggunng Jawab

ia son lxs ricos

apoli Aba Feka

Planeta y

Gravar a los

Kutali Bami

FIGHT
INEQUALITY

