



GUÍA POPULAR

PARA LAS ASAMBLEAS NACIONALES 2025



¿Por qué una asamblea popular para la G20?

La Cumbre del G20 es la reunión de los jefes de Estado de las economías más importantes del mundo y uno de los poderosos espacios que dan forma a las decisiones sobre la deuda, los impuestos, el comercio, los servicios públicos y la financiación climática. Pero sus reuniones son a puerta cerrada y sus prioridades están impulsadas por las empresas y los gobiernos más ricos. Las voces de la gente corriente como nosotrxs, el 99 %, están excluidas del proceso oficial de toma de decisiones.

De septiembre a noviembre, se celebrarán asambleas populares nacionales en más de 25 países del sur global. Cada asamblea redactará una Declaración Popular, una línea roja de reivindicaciones del 99 % y de historias que llevarán nuestras voces mucho más allá del espacio de la asamblea. Estas acciones forman un arco internacional de movilización, sensibilizan, crean poder colectivo y culminarán en la **Cumbre de los Pueblos** de tres días **en Johannesburgo, del 20 al 22 de noviembre, en Constitution Hill.** Allí, mostraremos nuestro contrapoder al G20 y reforzaremos la lucha por una nueva economía mundial basada en la justicia, la dignidad, el cuidado y la democracia.

También hay que señalar que la Cumbre del G20 no es el centro de nuestra movilización. Es un síntoma de un modelo neoliberal roto que concentra la riqueza y el poder en manos de unas pocas personas mientras que impone la deuda, la austeridad y la crisis a la mayoría. Utilizamos este momento para poner de relieve las luchas nacionales, conectarlas internacionalmente y proyectarlas en el escenario mundial. Las asambleas populares tienen que ver con construir el poder desde abajo y dar voz a las alternativas que la gente ya está creando.

Una asamblea popular es una de las maneras más efectivas de lograr este objetivo. Es un lugar de convergencia para nosotrxs, el 99 %: los sindicatos, los grupos de mujeres, lxs jóvenes, lxs agricultorxs, los pueblos indígenas y las comunidades que están en primera línea de la deuda, el colapso climático y la desigualdad. Es un espacio para poner nuestras luchas y reivindicaciones en el centro de las decisiones públicas.

Las asambleas no solo tienen que ver con nombrar las injusticias. Son espacios para elaborar demandas a partir de las realidades vividas y presionar a nuestros gobiernos en el ámbito nacional e internacional para que actúen ante las cuestiones principales de la desigualdad:

- **Justicia de la deuda:** exigir la cancelación de la deuda ilegítima e insostenible para que los presupuestos financien la sanidad, la educación y la acción climática, y presionar a los gobiernos a unirse a un club de deudores del sur global que se resista a lxs acreedorxs.
- **Que los superricos paguen impuestos:** exigir una fiscalidad justa para que los multimillonarios y las empresas paguen lo que les corresponde, y presionar a los gobiernos a unirse a coaliciones para crear reglas mundiales para poner impuestos a los superricos.
- **Servicios públicos y cuidados:** exigir la revocación de la austeridad y la reinversión en servicios públicos, cuidados feministas y resiliencia climática, a la vez que se pide a los gobiernos que se resistan a los recortes del FMI y el Banco Mundial.
- **Nuevas reglas globales y alternativas populares:** exigir que los gobiernos actúen con valentía en todo el mundo, y crear un nuevo orden económico mundial.

**DESCRIPCIÓN DE LA
CAMPAÑA «NOSOTRXS,
EL 99»**

¿Qué es una asamblea popular?



Una asamblea popular es el momento en el que la gente corriente como nosotrxs (trabajadorxs, mujeres, jóvenes, agricultorxs y comunidades) crean sus propios espacios y entran al centro del debate público para decir: «Esta es nuestra voz, esta es nuestra agenda». Es un acto de poder. Es un espacio colectivo que no puede ser ignorado al que llevamos nuestras luchas, nuestras historias y nuestras soluciones.

Lo que hace que este espacio sea diferente es que nos pertenece. No está formado por los gobiernos o las élites, sino por las personas más afectadas por la desigualdad. En una asamblea, no hay un único portavoz o autoridad, sino que todo el mundo tiene cabida, y todo el mundo tiene el derecho de ser escuchadx y de aprender de lxs demás. En este espacio, todas las realidades vividas son importantes.

Al celebrar asambleas en nuestros países, hacemos tres cosas:

1. Nos enfrentamos directamente a las injusticias nacionales al nombrar las élites, las políticas injustas y las instituciones que impulsan la desigualdad en nuestros países.
2. Unimos nuestras voces a la campaña mundial y nos convertimos en parte del movimiento internacional que se está gestando en diferentes países y regiones. Un movimiento diverso en cuanto a las etnias, las razas y las religiones, pero que muestra que a pesar de que nuestros contextos sean diferentes, nuestra lucha contra la desigualdad es algo compartido en muchos países y regiones.
3. Compartimos y construimos alternativas populares al poner de relieve las soluciones que ya están creando nuestras comunidades, y que van de las economías y los sistemas de atención populares a las nuevas formas de organizar el poder y mostrar que otro futuro es posible.

Una asamblea no tiene que ser grande para ser poderosa. Algunas pueden reunir a cientos de personas, mientras que otras, solo a varias decenas. Lo más importante de las asambleas es que ponen en el centro a las personas que a menudo son excluidas. Además, todo lo que se trata en la asamblea se puede transformar en demandas, testimonios, declaraciones y nuevas conexiones que nutren tanto a las campañas nacionales como al movimiento internacional «Nosotrxs, el 99».

¿Cuándo organizar la asamblea?

El poder de una asamblea popular no solo viene de quién esté presente en el espacio, sino también de lo que ocurra en él. Elegir la fecha y la hora correctas garantiza que la asamblea conecte con los momentos relevantes y las oportunidades de tu país y consigue que sea más difícil ignorar vuestras voces.

En el momento de decidir cuándo organizar la asamblea, piensa en:



Calendario político nacional

El factor más importante es anclar la asamblea en el contexto de tu país. ¿Se acerca un anuncio de presupuestos, una negociación de la deuda, un debate electoral o una movilización pública? Vincular tu asamblea a estos momentos hará que sea más relevante y tenga un mayor impacto.



Visibilidad en los medios

Es importante elegir el momento adecuado, porque de él dependerá cómo los medios cuenten tu historia. Evita los fines de semana, porque la cobertura es más débil en muchos países, y céntrate en «días» nacionales o internacionales que puedan llamar la atención (por ejemplo, el Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, los días del clima, los días para los derechos de las mujeres). Asegúrate de que tu asamblea añada valor a los debates en marcha y las discusiones de los medios de comunicación.



Movilización de la comunidad y accesibilidad

Las asambleas que se celebren en los próximos dos meses nutrirán directamente la campaña «Nosotrxs, el 99», por lo tanto, las asambleas que se organicen en septiembre y octubre de este año añadirán luchas nacionales a la voz colectiva que se dirige a Johannesburgo.



Coordinación con aliadxs

Si hay otros movimientos o sindicatos en tu país que ya estén planeando acciones, vincula tu asamblea a su calendario. Un impulso combinado hace que tu mensaje sea más fuerte.



Unión con el arco global

Elige una fecha que te deje suficiente tiempo para ponerte en contacto con los grupos de base y garantice que la gente pueda asistir de manera realista. Ten en cuenta que las temporadas de siembra y cosecha, los horarios laborales y los cursos escolares pueden afectar a la participación.



Crea tu equipo para la asamblea

Una asamblea popular es más poderosa cuando está dirigida por un grupo de personas comprometidas procedentes de varios movimientos que comparten el trabajo. Una única persona no puede hacerlo todo, y las mejores asambleas se logran gracias a la energía, la creatividad y el cuidado colectivos.

Formar temprano un grupo central de organización hace que todo sea más fluido: tanto la planificación y el alcance como el evento en sí mismo y su amplificación. Este grupo puede ser pequeño o grande dependiendo de tu capacidad, pero la clave es que todos los roles estén cubiertos.

Estos son los roles esenciales que configuran el equipo ideal:

Órgano principal de coordinación

La responsabilidad principal del órgano es construir la visión del movimiento de manera colectiva, agrupar al equipo y asegurar que todas las partes de la asamblea estén conectadas y se comuniquen entre sí.

Activistas comunitarios

Se comunican con los grupos de base, los sindicatos, los colectivos de mujeres, los grupos de juventud y los movimientos para que la asamblea refleje una diversidad real. Es posible que necesites más de un activista si abarcas un área grande o si quieres llegar a distintas comunidades.

Coordinador digital

Da vida a la asamblea en línea, gestiona las redes sociales, hace fotos y vídeos y comparte los mejores momentos por todo el mundo con el *hashtag* **#WeThe99** (**#NosotrxsEl99**).

Coordinador de logística y seguridad

Se asegura de que el espacio físico sea agradable y seguro para todxs lxs participantes. Será el responsable de reservar el lugar en el que se celebrará la asamblea y se encargará de la comida, el agua y el plan de seguridad.

Coordinador de documentación

Captura el debate de la sala y desarrolla un borrador donde se documentan las discusiones principales y los puntos de acción. Además, informa sobre las actividades y los compromisos futuros de las alianzas nacionales.

Coordinador de medios y comunicaciones

Principalmente elaborará los comunicados para la prensa y los resúmenes para lxs portavoces, y se asegurará de que la asamblea resuene fuera de la sala donde tenga lugar el evento físico y que tenga una amplia cobertura mediática durante los días posteriores.

Punto focal de finanzas y administración

Afianza los recursos, gestiona el presupuesto y se asegura de que los informes sean claros y sencillos.

¿Cómo organizar la asamblea?

PASO 1 PREPARACIÓN INICIAL

PASO 2 DISEÑA LA ASAMBLEA

PASO 3 PASA A LA ACCIÓN

- Elige tu fecha y confirma el espacio donde organizarás la asamblea. Dirígete a la [sección 3](#) para saber cuándo organizar tu evento.
- Moviliza a lxs participantes: sindicatos, grupos de mujeres, redes de jóvenes, agricultorxs, comunidades indígenas, grupos religiosos, trabajadorxs de primera línea.
- Finaliza las tareas de tu equipo organizador (dirígete a la [sección 4](#)).
- Establece un presupuesto y una lista de comprobación simples (transporte, refrigerios, accesibilidad, materiales).
- Cocreación de la agenda. No la redactes solx. Pídeles aportaciones a otrxs integrantes de tu alianza, a líderes de la comunidad y a organizadorxs de base antes de finalizar la agenda. Puedes organizar una breve sesión de planificación (presencial o en línea) donde la gente pueda sugerir temas y actividades.
- Comparte la idea inicial con tus coordinadorxs regionales para pedirles su opinión y así poder ajustarla y adaptarla más a las prioridades internacionales.
- Combina estas aportaciones para crear una agenda que refleje preocupaciones y prioridades reales, y no solo lo que lxs organizadorxs piensan que es importante.
- Mezcla distintos elementos: testimonios, discusiones en grupo y expresiones creativas (música, teatro, arte, poesía).
- Incluye un momento para leer el Manifiesto *Nosotrxs, el 99* y reflexiona sobre él en tu programa, y comparte cómo se ajusta a tu contexto local. Consulta la [guía aquí](#).
- Asegúrate de incluir voces diversas, como las de mujeres, jóvenes, personas con discapacidades y comunidades rurales y urbanas.
- Mantén el flujo participativo: utiliza preguntas como «¿Por qué alzas la voz?» o «¿Qué debe cambiar?» y asegúrate de que durante los debates todo el mundo pueda hablar a su manera y utilizar su propio idioma.
- Prepara materiales de facilitación: rotafolios, marcadores, traducción o interpretación en el caso de que sea necesario.
- Comienza la asamblea con un acto unificador como un cántico, una historia o un testimonio que marque el tono.
- Anima a lxs participantes a que compartan sus testimonios y fomenta debates en grupos pequeños para que se escuchen muchas voces, especialmente las de las personas más afectadas.
- Documenta el momento con imágenes, vídeos cortos o notas en un rotafolio, siempre respetando el consentimiento (consulta la [sección 7](#)). Usa la plantilla que encontrarás en la [sección Kit de herramientas](#).
- Selecciona varixs portavoces y prepara mensajes cortos que puedan compartir con los medios y en redes sociales. Recuerda publicarlos con nuestro *hashtag* #WeThe99 (#NosotrxsEl99).
- Finaliza la asamblea con un acto colectivo, como una foto de grupo, un cántico o una representación cultural para mostrar unidad y energía. **5**

ACCIÓN COLECTIVA: LA LÍNEA ROJA

Cada asamblea popular incluirá una acción simple pero poderosa al crear una línea roja de personas con bufandas rojas o tiras de tela de ese color. Esta acción conectará todas las asambleas de distintos países y confluirá en la Cumbre de los Pueblos de Sudáfrica.

Cómo hacerlo paso a paso:

Prepara la acción con antelación

- Prepara suficientes bufandas rojas o tiras de tela para lxs participantes (1 por persona).
- Informa a lxs participantes del significado al inicio de la asamblea: la línea roja representa nuestra posición en contra de la desigualdad y del poder del 99 %.
- Lxs participantes pueden escribir sus demandas, mensajes o lemas en su bufanda (asegúrate de que la tinta que se usa contraste con el color de fondo para que el mensaje se lea con facilidad).

Forma la línea

- En un momento previamente acordado durante la asamblea, invita a lxs participantes a ponerse en pie y colocarse en fila mientras sostienen la tela roja.
- En grupos más grandes, puedes crear formas creativas como un círculo, una espiral o un 99.
- Asegúrate siempre de que tu creación se ajuste a los medios de fotografía y videografía de los que dispongas. Crear un 99 o un círculo solo tiene sentido si puedes capturarlos desde arriba (con un dron o desde una azotea o un balcón). Si no, forma una línea recta u ondulada.

Captura la acción

- Si es posible, usa un dron para sacar un plano aéreo de la formación.
- Si no tienes dron, saca planos generales desde un balcón, una azotea o un punto alto.
- Haz también fotos de primeros planos y vídeos cortos que muestren caras, lemas y telas rojas con claridad. Graba cánticos o declaraciones cortas si te es posible (por ejemplo: «Nosotrxs, el 99 %»).

Logra que sea una acción colectiva

- Después de formar la línea, haz uno o dos actos colectivos como alzar al mismo tiempo las telas por encima de vuestras cabezas, gritar un lema u ondear las telas al unísono.
- Para finalizar, saca una foto de grupo que incluya pancartas o carteles que vinculen la acción con la asamblea.

Envía las bufandas rojas

- Después de la asamblea, recopila las telas rojas y mételas en una bolsa o una caja.
- El coordinador principal las coserá junto a otras telas para formar una gran pancarta que pueda llevarse a Sudáfrica.
- La gran pancarta se desplegará en la Cumbre de los Pueblos de noviembre, para simbolizar la unidad entre países.

Compártelo de inmediato

- Publica tus fotos o vídeos en las redes sociales con el *hashtag* #WeThe99 (#NosotrxsEl99).
- Envía las 5 o 10 mejores imágenes y vídeos cortos a la Secretaría de la FIA a través del Drive compartido.



Amplifica tu voz

Una asamblea popular no acaba cuando la gente se va de la sala. Su impacto crece cuando las historias, las imágenes y las demandas llegan a un público más amplio de tu movilización.

Comunicaciones: configurar el mensaje

- Dale un título a tu asamblea que capture su espíritu y que esté vinculado con la desigualdad en tu contexto. Aquí es donde tienes que utilizar tu creatividad e imaginación para inventar títulos poderosos con los que tu público y tus participantes se identifiquen. Evita usar lenguaje técnico en el título. Además, el título debe ser corto y tiene que estar escrito en tu idioma local para lograr una mayor cobertura.
- Crea un mensaje principal o un titular que resuma tus demandas en una única oración. Ejemplo: «Mientras el 1 % acumula riqueza, los hospitales y las escuelas del 99 % están en la miseria».
- Utiliza el *hashtag* internacional #WeThe99 o #WeAreTheRedLine junto a un *hashtag* local en tu idioma para arraigar la campaña en tu contexto (#NosotrxsEl99, #SomosLaLíneaRoja).
- Planifica de 3 a 4 titulares que quieras que muestren los medios y las publicaciones en redes sociales.
- Deben ser simples, centrados en las personas y poderosos.

Medios: influir en el discurso nacional

- Prepara un comunicado de prensa corto o una nota para los medios que resalte las reivindicaciones de la asamblea y comparte qué demandas va a llevar tu país a la Cumbre de los Pueblos del G20.
- Identifica e informa a 2 o 3 portavoces que puedan dar declaraciones claras.
- Pide a tu Coordinador Digital o a tu Coordinador de Medios que capturen las declaraciones principales del evento para añadirlas al comunicado de prensa posterior al evento.
- Ponte en contacto con periodistas simpatizantes con antelación e infórmales de la fecha y el objetivo.
- El día de la asamblea, comparte imágenes y testimonios poderosos con lxs reporterxs.
- Para consultar una guía práctica de instrucciones y plantillas, utiliza el Kit de herramientas de Apoyo de los Medios.

Medios digitales: difundir las voces en línea

- Elige las plataformas más activas de tu país como Facebook, X, Instagram, TikTok o WhatsApp.
- Comparte el contenido sobre el terreno con vídeos cortos, declaraciones de participantes, cánticos, canciones o testimonios. El contenido natural y auténtico es a menudo el más poderoso.
- Publica actualizaciones en directo y retransmite momentos importantes, o comparte fotos en tiempo real.
- Interactúa con la gente por redes sociales. Responde a sus comentarios y etiqueta a aliadxs, periodistas e instituciones relevantes para que tus publicaciones lleguen más lejos.
- Sigue con la conversación después de la asamblea y publica contenido poco a poco.



- Graba un vídeo corto (de 10 a 20 segundos) con tus amigxs u otrxs participantes y decid juntxs: «Somos el 99. ¿Cuál es tu línea roja?».
- Sostened una bufanda roja, una pancarta o un trozo de tela mientras habláis, y compartid el vídeo con #WeThe99 y #WeAreTheRedLine (#NosotrxsEl99 y #SomosLaLíneaRoja).
- Publicadlo en redes y etiquetad al menos a 3 amigxs o grupos para que hagan lo mismo, y así se formará una cadena de vídeos de líneas rojas entre países.

Fotos

- Usa la luz natural cuando te sea posible. Orienta lo que quieras grabar hacia la luz, no de espaldas a la luz.
- Encuadra a las personas a la altura de los ojos para los retratos y abre el encuadre para las fotos de grupo.
- Saca fotos horizontales (para los medios y reportajes) y verticales (para las historias de Instagram y para TikTok).
- Captura la diversidad: mujeres, jóvenes, pancartas, voces rurales, momentos de acción colectiva.
- Busca momentos emotivos, como manos alzadas, cánticos, risas, miradas de determinación o a alguien embelesado mientras escucha a otras personas.

Vídeos

- Los testimonios deben ser cortos, de 20 a 40 segundos.
- Graba los testimonios y las frases memorables en un lugar tranquilo para reducir el ruido de fondo. Si tienes auriculares, un truco simple es utilizarlos como micrófono.
- Sujeta el teléfono con las dos manos para no moverlo o apóyalo en una silla, una pared o incluso una botella de agua para una mayor estabilidad. Lo ideal es que puedas utilizar un trípode.
- Graba el vídeo en formato panorama (horizontal) si lo quieres mandar a los medios o utilizarlo en reportajes. Utiliza el modo retrato (vertical) si es para TikTok o las historias de Instagram.
- Usa siempre la regla de los tercios. Coloca a la persona que habla o al sujeto ligeramente a la izquierda o la derecha del encuadre en lugar de justo en el centro, y sitúa sus ojos aproximadamente a un tercio de la parte superior de la pantalla.
- Asegúrate de que la luz ilumine la cara de la persona. Evita grabar a alguien de espaldas a una ventana o una luz potente.
- Graba varios planos generales del grupo y después primeros planos de las caras y las voces para capturar sus emociones.
- Pídeles a lxs participantes que repitan lemas poderosos y cánticos para poder grabarlos.
- No solo debes grabar fragmentos de sonido, sino que también debes grabar secuencias adicionales del evento que puedas editar más tarde para proporcionar más contexto.

Cómo capturar historias en un evento ajetreado

- Fluye con la energía. Puede ser tan simple como capturar a alguien mientras ríe, canta o aplaude.
- Hazles preguntas simples a lxs participantes, como: «¿Cuál es tu mayor problema? ¿Qué cambiarías si estuvieras a cargo?» para conseguir citas poderosas.
- Documenta los pequeños detalles: pósters, manos dibujando en rotafolios, niños jugando, personas compartiendo comida. Todos estos elementos se unen para contar la historia.
- Antes de grabar o fotografiar a lxs asistentes, debes solicitar su consentimiento, especialmente en el caso de mujeres, niños o participantes vulnerables.

Editar y compartir

- Aclara y recorta las fotos antes de compartirlas. Las aplicaciones de edición de fotos de los teléfonos funcionan bien para hacer modificaciones básicas.
- Comparte los subtítulos en un documento independiente para que podamos incrustarlos en los vídeos. Esto es especialmente importante si los vídeos están en el idioma local. Además, mucha gente ve los vídeos sin sonido en el trabajo u otros lugares.
- Etiqueta y organiza tus archivos (país, fecha, evento) antes de mandárselos a la FIA por la unidad de Drive compartida.

Sube tus fotos y vídeos a las carpetas de tu país [a través de este enlace](#).

SEGURIDAD Y CUIDADO COLECTIVO

ANTES DE LA ASAMBLEA

- Elige un espacio que sea seguro, accesible e imparcial (que no esté ligado a partidos políticos u organizaciones hostiles).
- Comprueba la accesibilidad para mujeres, personas con discapacidades o que viajen distancias largas.
- Prepara un plan de seguridad sencillo en el caso de que haya interrupciones, clima adverso o emergencias de salud.
- Informa a lxs voluntarixs sobre las medidas básicas de salvaguarda, especialmente al tratar con niñxs, mujeres y participantes vulnerables.
- Ponte en contacto con una organización defensora de los derechos humanos o aliadxs que estén al tanto de la actividad y se ofrezcan abiertamente a supervisar su desarrollo.

DURANTE LA ASAMBLEA

- Inicia la asamblea con acuerdos comunitarios (fomentar el respeto, rechazar discursos de odio, promover una responsabilidad compartida para los cuidados).
- Convoca a voluntarixs para dar la bienvenida a lxs participantes y estar a su disposición para cualquier problema o pregunta que tengan.
- Asegúrate de que haya agua potable, pausas y asientos para que lxs participantes estén cómodxs.
- Presta atención a la seguridad emocional. Da espacio a las personas que cuenten historias complicadas y deja un momento para el apoyo colectivo.
- Supervisa las fotos y los vídeos. Obtén consentimiento antes de grabar y respeta a las personas que prefieran no ser grabadas.

DESPUÉS DE LA ASAMBLEA

- Proporciona medios seguros para que lxs participantes sigan en contacto (grupos de WhatsApp o listas de correo) mientras respetas su privacidad.
- Haz un seguimiento con lxs participantes que hayan hablado de temas delicados o que parecieran estar afligidxs.
- Haz una reflexión en equipo: qué ha funcionado bien a la hora de proteger y cuidar a lxs asistentes y qué podría mejorarse la próxima vez.

El cuidado es político

Una asamblea hospitalaria y segura muestra en la práctica la alternativa por la que todxs luchamos: una sociedad basada en la dignidad, la justicia y la responsabilidad colectiva.

KIT DE HERRAMIENTAS

HISTORIA DE
NOSOTRXS, EL 99

MANIFIESTO DE LOS
PUEBLOS

LOGO DE
NOSOTRXS, EL 99

DRIVE
COMPARTIDO
PARA SUBIR LAS
FOTOS Y LOS
VÍDEOS



DOCUMENTACIÓN
PARA TU ASAMBLEA

PLANTILLA PARA EL
COMUNICADO DE
PRENSA

EJEMPLO DEL PLAN
DE SEGURIDAD

ENCABEZADO PARA
REDES SOCIALES

Impuestos Ya a las grandes fortunas y a las herencias millonarias

निशुल्क स्वास्थ्य शिक्षा

हामरो मौ

natkan

demok **DIBUJAMOS UNA LÍNEA ROJA** صحت تعلیم

Impues

FRENTE A LOS

منافع خورو

Chotsani Man

MULTIMILLONARIOS

inggun Jawab

نمل درآمد کرایا جائے

ia son lxs ricos

بوجھ ڈالنا بند کرو

apoli Aba Feka

Feka جائے

RESISTENCIA MUNDIAL CONTRA LA DEUDA, LA AUSTERIDAD Y LA RIQUEZA

Planeta y

los pueblo

EXTREMA

avar a los

multimillor

Kutali Bami

لیڈی ہیلتھ ورکر اور اساتذہ کا معاوضہ بڑھایا جائے

Alza la voz por una redistribución justa

باتی اداروں کیطرف سے چھوٹے ممالک کو دیے گئے قرضہ جات معاف کیے جائے

FIGHT
INEQUALITY



¡Que paguen los que más tienen!

¡GRACIAS!



Únete a la Alianza